



MailClub Noms de Domaine

Les ● gagnants de vos marques

# Seo Camp'us, 5/2/2009

## Domaines, Domaining, Domaineurs

Par Jean-François Poussard,  
Responsable département Noms de domaine au MailClub





# Définition d'un nom de domaine

- Une identité sur le web
- Chaîne de caractères + Extension
- Un nom familier alors que les ordinateurs ne travaillent qu'avec des nombres (adresses IP, par exemple 192.168.17.19)
- Un nom de domaine est unique
- « Premier arrivé, seul servi »
- Objet de commerce qui s'enregistre, se revend, se squatte et se récupère à l'issue de procédures judiciaires



# Typologie des extensions

**gTLD (« Generic Top Level Domain »), 1/3**

## Les historiques :

- 3 totalement libres : .COM, .NET, .ORG
- 3 réservés aux USA : .EDU, .GOV, .MIL
- 1 spécifique : .INT



# Typologie des extensions

**gTLD (« Generic Top Level Domain »), 2/3**

**2000 :**

- .INFO
- 3 fermés puis ouverts : .BIZ, .NAME, .PRO
- 3 sTLD (« Sponsored Top Level Domain ») :  
.AERO, .COOP, .MUSEUM





# Typologie des extensions

**gTLD (« Generic Top Level Domain »), 3/3**

**2005, les sTLD :**

- .ASIA
- .CAT
- .JOBS, .MOBI, .TEL, .TRAVEL,

# Typologie des extensions

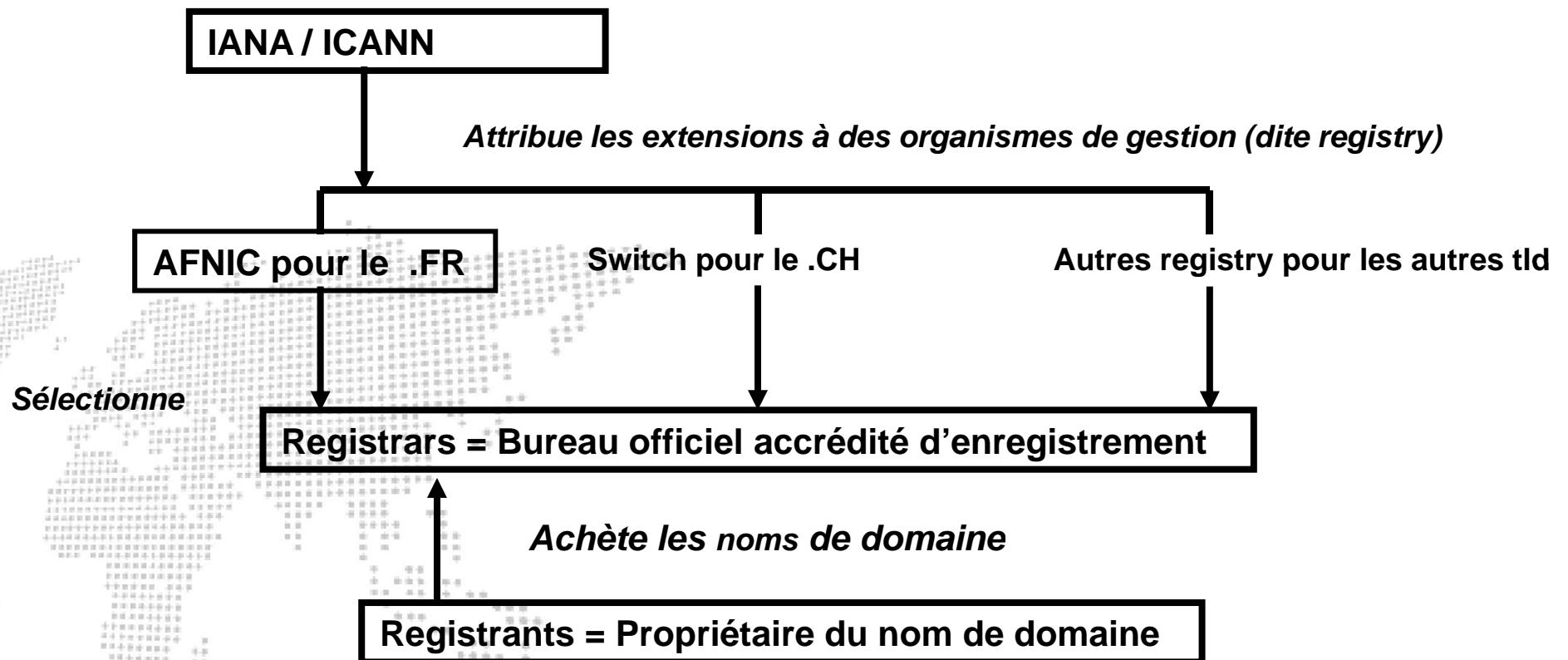
- **252 ccTLD (Country Code Top Level Domain) :**

Extension rattachée à un territoire : .fr (France), .re (La Réunion), .eu (Union Européenne)

- **Le cas des extensions dites « markétées » :** .tv, .fm, .tm, .ws, .nu, .la, .ec, .mu, .dj, .md, .sr, .pw, .mp, .ps...

- **Chaque extension est gérée par un organisme**

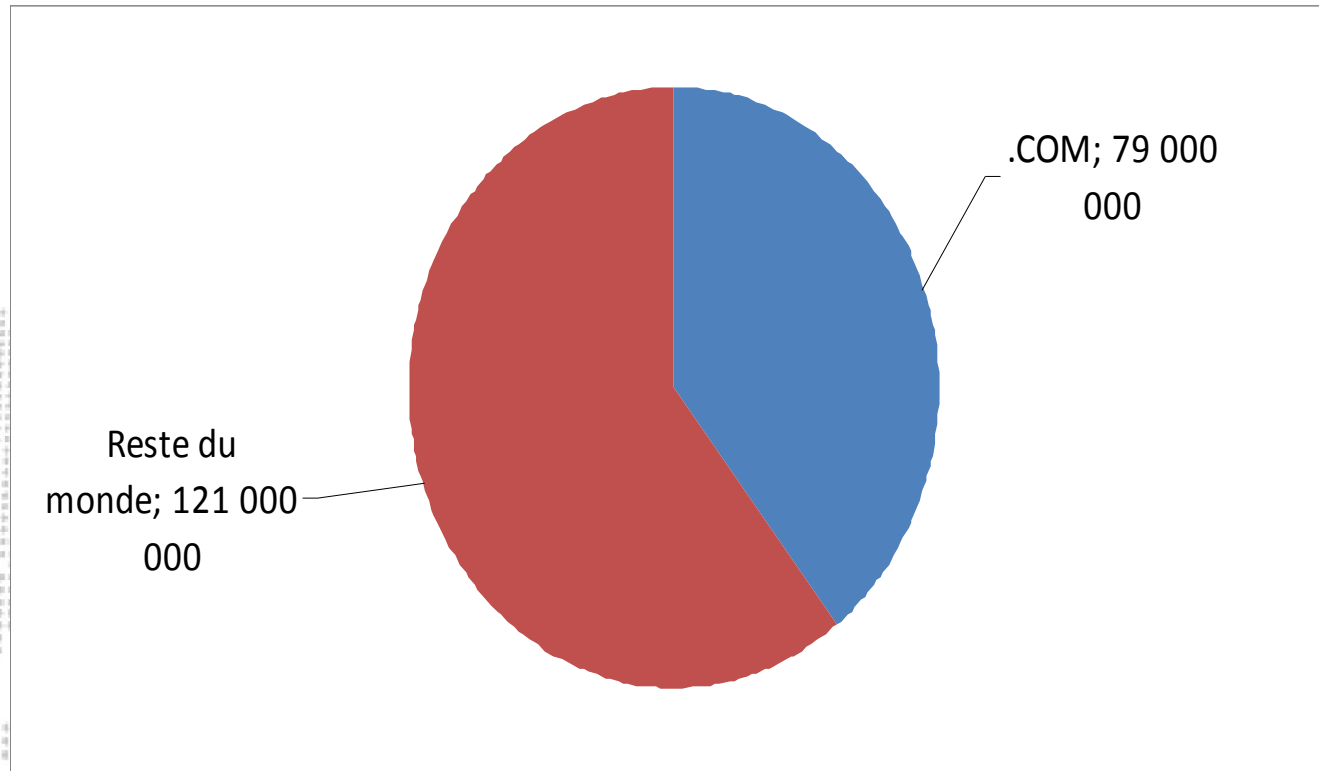
# Organisation mondiale des noms de domaine





# Statistiques d'enregistrement (1/2)

180 millions  
de domaines  
enregistrés

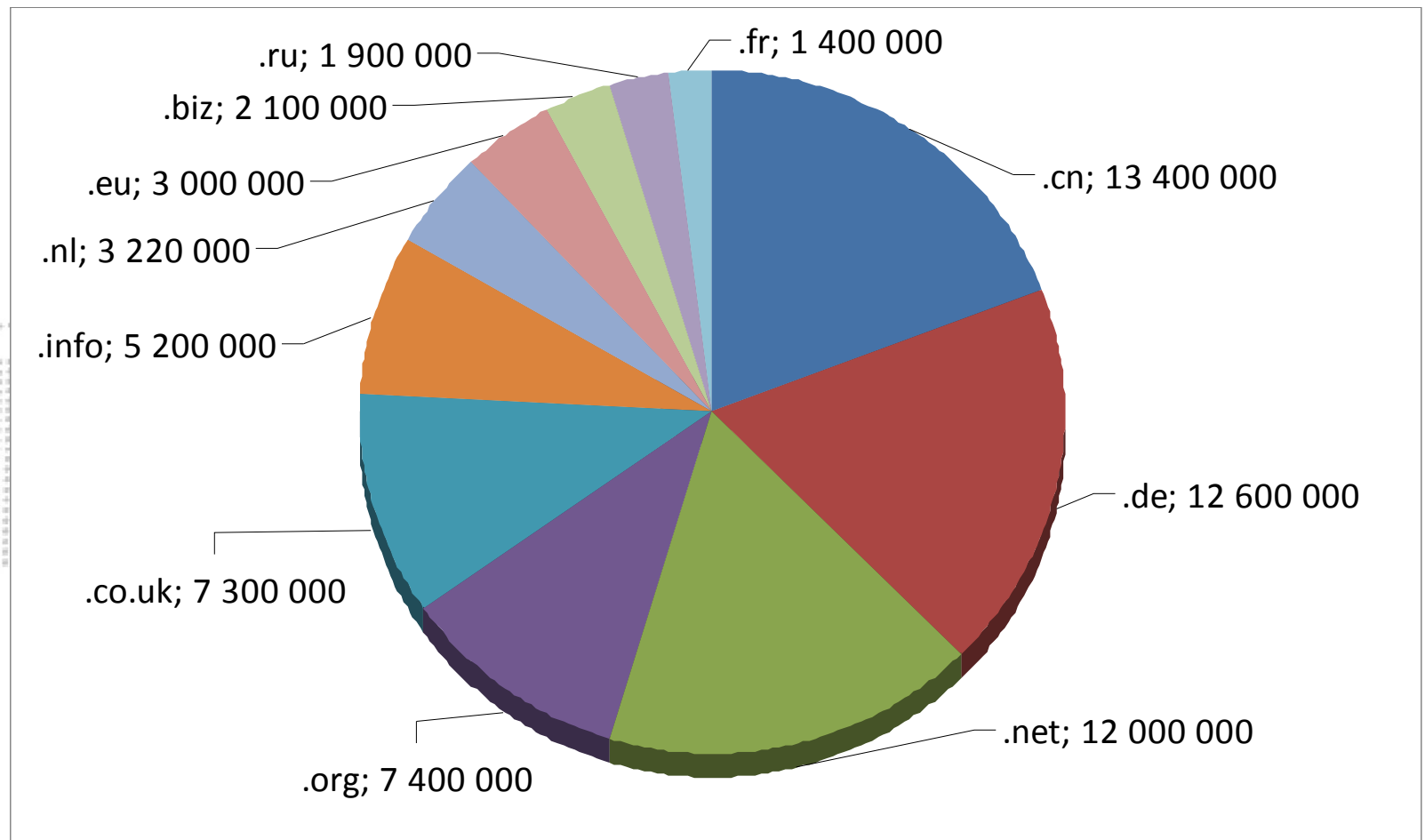






# Statistiques d'enregistrement (2/2)

- 25 extensions millionnaires
- 30 extensions à plus de 500 000 noms de domaine
- .FR, 18<sup>ième</sup> rang mondial



# Règles d'enregistrement

✓ **Charte de nommage ouverte = Plus d'enregistrement**

Parmi les TLD à plus de 100 000 noms, 80 % sont ouvertes

✓ Lettre d'engagement, KBIS, Présence locale, Marque enregistrée...

✓ Droit au nom

✓ Durée d'enregistrement

✓ Termes interdits

✓ Extensions de 3<sup>ème</sup> niveau

✓ IDN : nestlé.ch





MailClub Noms de Domaine

Les ● gagnants de vos marques

# Stratégie de nommage





# Choix du nom de domaine

- ✓ Vérifier la disponibilité : domaines.mailclub.fr
- ✓ Gérer la rareté du .COM
- ✓ Penser à l'international et diversification : alapage
- ✓ Éviter les noms à rallonge : mistergooddeal.com (nid à typosquatting)
- ✓ Prononçable et acceptable par tous : escrow.com
- ✓ Traduction : avenida del comercio.es
- ✓ Être en avance : 1euro.com, mode des doubles google, yahoo



# Évaluer la dangerosité d'une extension

- Sur 272 TLD, une cinquantaine d'extensions représente un risque de cybersquatting
- Accessibilité est un facteur de dangerosité :
  - prix de vente faible
  - pas de justificatifs à fournir
  - pas de présence locale exigée
  - statistiques d'enregistrement importantes





# Intérêt dépôts internationaux

- ✓ Assurer une stratégie internationale à moindre coût
- ✓ Valorisation des versions multilingues des sites web  
Ex : swatch.fr, swatch.it, swatch.jp...
- ✓ Meilleur référencement dans les moteurs de recherche locaux de allemande, .fr dans les pages francophones...
- ✓ Protection à l'étranger
- ✓ Enregistrement des noms de domaine par la maison mère

# Règles de bonne gestion

- ✓ Centralisation / Coopération / Vision transversale
- ✓ Adresse email générique valide
- ✓ Renouvellement (Solution Multi-années ?)
- ✓ Connaissance des conditions d'enregistrements
- ✓ Configuration technique (redirection : stop aux pages d'attente !)
- ✓ Être conscient que le risque zéro n'existe pas
- ✓ Limiter les affres du slamming



# Pourquoi les noms de domaine sont devenus une industrie ?

## Second Marché, quand l'occasion est plus chère que le neuf







Web Images Maps Actualités Vidéo Gmail plus ▾

Google jeux Rechercher Recherche avancée Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Jeux gratuits en flash avec Jeux.com

Plus de 5000 jeux gratuits avec Jeux.com. Plus de 5000 jeux gratuits à découvrir sur Jeux.com. TOP 100 des jeux gratuits ...

www.jeux.com/ - 37k - En cache - Pages similaires

Jouez gratuitement à des jeux en ligne sur Jeux.fr

Les jeux en ligne les plus cool pour tout le monde ! Des puzzles, des jeux d'action, des jeux d'enfants et tant de jeux gratuits en ligne !

www.jeux.fr/ - 47k - En cache - Pages similaires

Jeux en ligne sur 1001games.fr. Les meilleurs jeux en ligne ...

Gratuit jeu - Les meilleurs jeux pour les enfants, les filles et adulte. Tu trouves ici les jeux plus nouveaux et les plus sympathiques sur 1 siteWeb ...

www.1001games.fr/ - 36k - En cache - Pages similaires

Jeux gratuits en ligne avec Jeux.org

Des milliers de jeux en ligne gratuits et fun pour les enfants comme les plus grands.

www.jeux.org/ - 24k - En cache - Pages similaires

Nom de domaine descriptif booste le référencement

Hotels.com, Vacances.com, Salledebains.fr





# Accès aux noms de domaine

- Navigation directe, « Domain Marketing »
- Moteurs de recherche : requête mailclub.fr à la place de la barre d'adresse
- Favoris
- Publicité (liens sponsorisées, bannières)
- Liens spontanés
- Importance de diversifier ses origines de visite



# Métier : Domainers

- ✓ Promoteurs immobiliers du cyber-espace
- ✓ Profiter du trafic naturel d'un terme générique
- ✓ Professionnel qui enregistre en masse des noms pour leur associer des sites web qui sont en fait de véritables panneaux publicitaires virtuels
- ✓ Une mauvaise réputation





## Pourquoi racheter un nom de domaine ?

- Gestion de la rareté : des cas français lfp.fr, om.net, gdf.com, becquet.com
- Nom générique pour communiquer : pc.com (Intel), petites-annonces.fr, assurance.fr (BNP), meteo.fr, recentrage de la communication : « DealTime and Epinions » devenu shopping.com
- Prendre des positions sur ses produits / concurrents
- Nom a sans doute enregistré de mauvaise foi mais elle est difficile à établir ou le nom a été enregistré de mauvaise foi mais, pour des raisons financières ou d'image, il préfère le rachat

## Records Mondiaux de Rachats

Sex.com : 14 millions de dollars  
Porn.com : 9 millions de dollars  
Business.com : 7.5 millions de dollars  
Diamond.com : 7.5 millions de dollars  
Beer.com : 7 millions de dollars  
Casino.com : 5,5 millions de dollars  
Assenontv.com : 5 millions de dollars  
Korea.com : 5 millions de dollars  
Cars.com : 4 millions de dollars  
Shop.com : 3,5 millions de dollars



# Parking noms de domaine

Redirection de noms de domaine vers des pages de liens publicitaires contextuels.

Le titulaire du nom de domaine est rémunéré en fonction du nombre de clics sur les liens proposés





Autres liens: Revenus a domicile | Credit | Placements | Bourse | Salaires |

# REVENU.FR

Campagne publicitaire

## [Votre Propre Affaire](#)

Soyez indépendant, construisez votre avenir cd rom d'info gratuit ici  
[www.affaire-di-domicile.com](http://www.affaire-di-domicile.com)

## [Offres: Emploi à domicile](#)

Annonces d'emploi à domicile. Développez vos revenus.  
[Meilleures-Offres-Emploi.com](http://Meilleures-Offres-Emploi.com)

## [Travail a Domicile](#)

Temps choisi, Temps complet Découvrez les solutions  
[Travail-a-Domicile.Direct-Fr.com](http://Travail-a-Domicile.Direct-Fr.com)





# Nouveaux outils de gestion

- *Statistiques de redirections URL*
- *Surveillance mondiale*

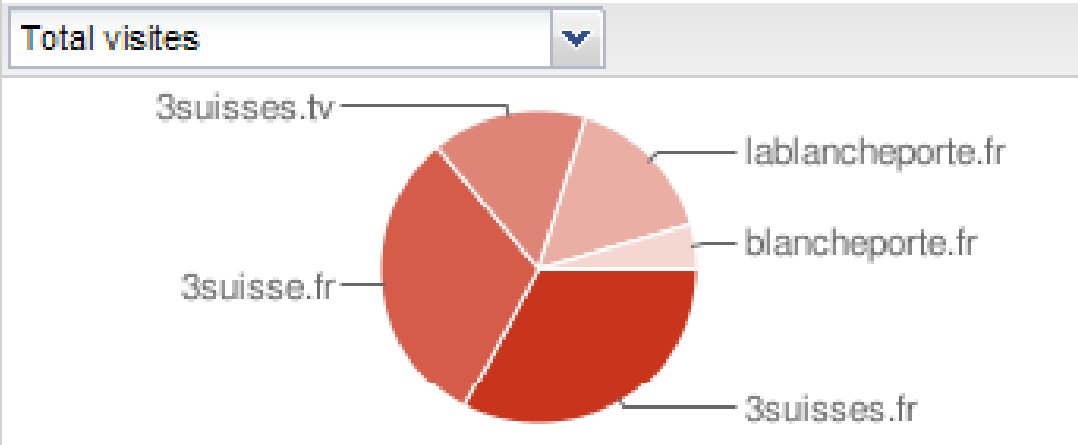
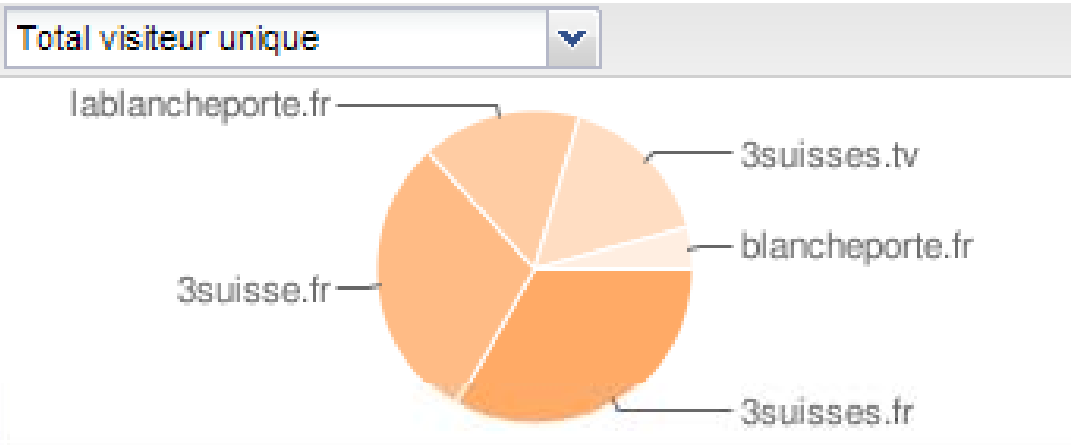




# Statistique de redirections URL

## Statistiques de redirection URL

### Graphiques



### Liste des domaines

recherche  |   |  | Oct/2008  |  |  |  Toutes les stats

Domaine	Visiteurs uniques	Nbr de visites	Pages	Propriétaire	Actions
---------	-------------------	----------------	-------	--------------	---------

Vous avez souscrit à l'option statistiques pour aucun de vos domaines. Les données ne sont pas disponibles



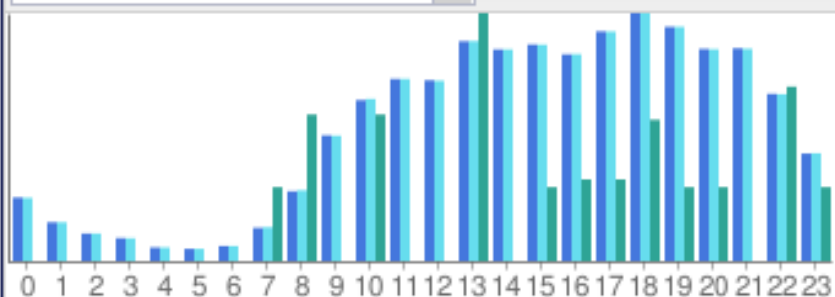


Statistiques de redirection URL

Graphiques

Historique horaire

Durées des visites



Liste des domaines

recherche



Sep/2008



Toutes les stats

Domaine	Visiteurs uniques	Nbr de visites	Pages	Propriétaire	Actions
lablancheporte.fr	308717	346535	415060	CIVAD - COMPAGNIE	
3suisse.fr	32126	39901	47268	3 Suisses France	
3suisnes.fr	18657	20536	25443	3 Suisses France	
3suisnes.tv	16377	17350	19437	3 Suisses France	
les3suisnes.fr	12334	15819	18140	3 Suisses France	
doremicado.fr	4718	5604	7101	3 Suisses France	
blancheporte.fr	3590	4513	10477	CIVAD - COMPAGNIE	
vitrinemagique.fr	2958	3773	4395	Cidal	





# Veille au contenant

- ✓ Le MailClub vous transmet la liste des noms de domaine incluant le terme sélectionné qui ont été nouvellement enregistrés
- ✓ Le périmètre de surveillance comprend l'ensemble 272 extensions répertoriées par l'IANA et leurs extensions de troisième niveau (ex pour la Hongrie : .HU, .CO.HU, .NET.HU...).
- ✓ Option similitude phonétique et visuelle



# Options

➤ Terme sous surveillance: ALCATEL

Périmètre de surveillance: typo:ALCATEL, ALKATEL\*, ALQATEL\*, ALCATEL\* or \*alcatel, alc^t^l\* not (\*catalog\* or \*catalyst\*)

➤ Terme sous surveillance : SFR

Périmètre de surveillance: sfr\* not (\*sfree\* or \*free\* or \*sfrance\*), \*sfr not (\*sfree\* or \*free\* or \*sfrance\*), \*-sfr-\* not (\*sfree\* or \*free\* or \*sfrance\*)

Intérêt : jeux-sfr.com, pas photosfromtravels.com

# Panorama des pratiques litigieuses 1 / 3

- Parking : Détournement trafic financé par le Pay Per Click  
Evaluer les risques : contrefaçon (luxe, médicaments), perte CA e-commerce
- Cybersquatting :  
+ 25 % de litiges en 2006 auprès de l'OMPI  
Ex : auchan.ro, fnac.de, aquarelle.lv, becquet.cn...
- Typosquatting :  
Plus un nom est long, plus il est typosquatté  
72 % des sites ont un taux de typosquatting de plus de 50 %





## Panorama des pratiques litigieuses 2 / 3

- ✓ Anonymisation des whois : whois privacy, Anonymous .fr
- ✓ Point squatting : wwwlyreco.com, wwwkiabi.com...
- ✓ TLD squatting : .cm, un faux .com ? .et, un faux .net ?
- ✓ Wild Card, « Joker » : Enregistrement + liens sponsorisés. 12 TLDs : .io, .mp, .nu, .ph, .tm, .ws

# Panorama des pratiques litigieuses 3 / 3

- ✓ **Porn Squatting : france2.com, batondeberger.com, 3cuisses.com...**
- ✓ **Celebrity Squatting (nicolekidmannude.com)**
- ✓ **Geographic Squatting**
- ✓ **Fusion Squatting**
- ✓ **Mailsquatting**





# Web campagne



- ✓ mariesegoloneroyal.com (vers le sexemature.com)
- ✓ De delanoe2008.com à delanoe2012.fr
- ✓ Pas d'avenir pour nihous2007.fr

# Principes UDRP de l'OMPI

## 3 critères de décision à réunir :

- Nom de domaine identique au point de prêter confusion
- Défendeur n'a aucun droit légitime
- Nom de domaine utilisé de mauvaise foi

## Procédure de riches

- 1500 \$ minimum à la charge du requérant
- Pas de dommages-intérêts

60 % de litiges





# Libéralisation des extensions

*Juin 2008, ICANN Paris,*

*Quand le nommage internet a changé d'ère*



Objectif : Rajoutez du foncier à l'immobilier irréal





# Libéralisation des extensions

## Une libéralisation conditionnée :

- ✓ Droit d'entrée financier important (plus de 260 000 \$)
- ✓ Être techniquement et administrativement prêt à être un registre
- ✓ Respect des droits antérieurs
- ✓ Des extensions pas trop proches des 270 existantes (.kom)
- ✓ Non usurpation de l'identité d'une communauté
- ✓ Interdiction des noms contraires à l'ordre public
- ✓ Calendrier régulièrement décalé

# Panorama des projets de newTLDs

Nouvelles extensions génériques « sectorielles » :

✓ .SPORT

✓ .CARS, .BIKERS

✓ .GREEN, .HEALTH

✓ Retour du .XXX ? .BANK ou .SAFE ?

**Besoin de newTLDs à valeur ajoutée = .TEL**



# Panorama des projets de newTLDs

## Extensions continentales :

- Après le .EU, le .ASIA...
- .LAT : Amérique latine et Caraïbes
- .AFRICA
- .ARAB : Moyen Orient en version IDN
- Un jour un .MED ? Pour l'Union Méditerranéenne





# Regional Top Level Domain (rTLD)

40 % de recherches internet locales

Les enfants du .CAT Catalan



Pétition en ligne

Des projets régionaux / culturels / politiques

Financement mi-public, mi-privé

Suite logique des .RE, .EH (Sahara occidental)...



# Regional Top Level Domain (rTLD)

- .BZH breton
- .CYM gallois
- .EUS basque
- .GAL galicien (Espagne)
- .KER (kernow en cornique) pour les Cornouailles (comté au Sud Ouest de l'Angleterre)
- .QC / .QUEBEC
- .SCO écossais
- .VEN : Vénétie italienne
- .VLN / .VLA / .FLANDRE
- ect...







# CityTLD

- .BCN (Barcelone, Espagne)
- .BERLIN (Allemagne)
- .HAMBURG (Allemagne)
- .LDN (Londres, Angleterre)
- .NYC (New York, Etats-Unis)
- .PARIS (France)
- .PDX (Portland, Oregon, Etats-Unis)
- Ect...





# IDN TLDs

IDN (caractères accentués) TLD : chinois, cyrillique, arabe...

<u>测试</u> test:zh-Hans	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>परीक्षा</u> test:hi-Deva	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>ИСПЫТАНИЕ</u> test:ru-Cyrl	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>테스트</u> test:ko-Hang	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>טוּסַט</u> test:yi-Hebr	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>測試</u> test:zh-Hant	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>آزمایشی</u> test:fa-Arab	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>பரிட்சை</u> test:ta-TamI	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>δοκιμή</u> test:el-Grek	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>اختبار</u> test:ar-Arab	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority
<u>テスト</u> test:ja-Kana	test	Reserved for testing internationalised domain names Internet Assigned Numbers Authority

.PФ russe, première extension non latine





# CorpTLD, les .VOTRESOCIETE

## Risques :

- Une nouvelle dimension budgétaire
- Equivalent du lancement d'une nouvelle marque
- Nommage à deux vitesses ?
- Risques d'homonymie pour les TLDs courts
- Des TLDs déjà pris : .HM
- Rôle des moteurs de recherche
- Y aller ou pas



# CorpTLD, les .VOTRESOCIETE

## Avantages du CorpTLD

- Les marques courtes favorisées : .LCL, .AIG, .EBAY...
- Renforcement du caractère notoire de la marque
- Sa propre charte de nommage
- Plus de limites de conditions d'enregistrements :  
canada.kiabi
- IDN : cinéma.tf1
- Plus de noms de domaine pris : linge.becquet
- Lutte contre le cybersquatting facilitée
- Sécurité technique optimale
- Gadget marketing innovant