

SEO international et multilingue

Faites tomber les frontières !

SEO CAMP DAY ANGERS 2013 – 1.06.2013

AKM3 GmbH

- Création en 2009

SEO et SEA dans plus de 25 pays

- 100 employés

- 9 Français

- 14 nationalités

Partenaire : Andre Alpar

Rocket Internet,
Zalando, Groupon,
Edarling...

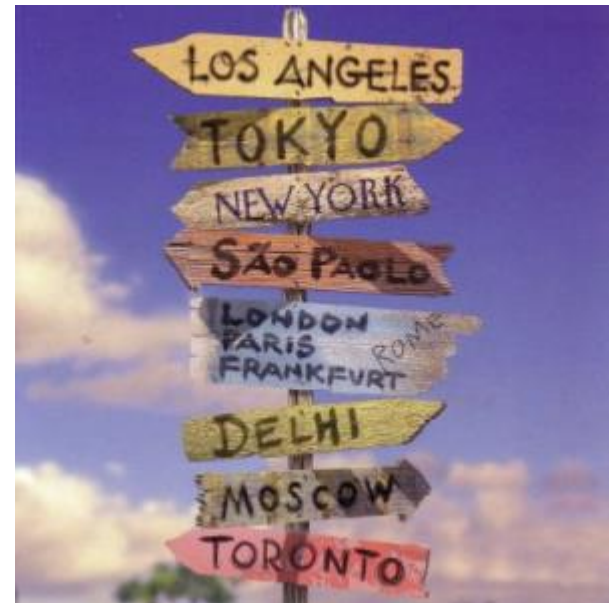


Plan

- Choix du marché visé
- Problématique on page
- Netlinking international de qualité

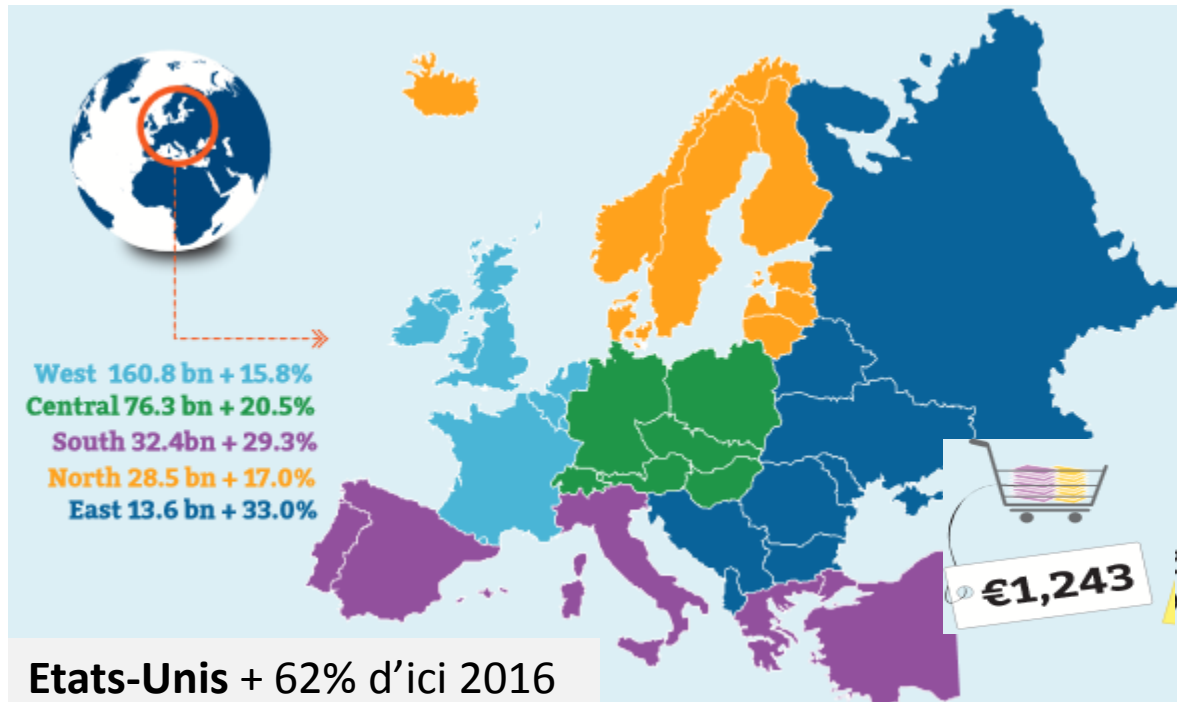
Choix du marché

- L'internationalisation : un relais de croissance
- Comparaison de la compétitivité dans les résultats de recherche :
US, UK, IT, DE, FR, CH



L'internationalisation : un relais de croissance

Évolution du volume d'affaires du E-commerce

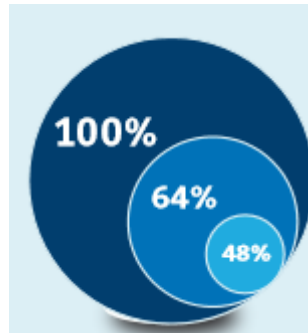


Etats-Unis + 62% d'ici 2016
Europe + 78% d'ici à 2016
Brésil + 21,9% en 2012

820 million
people live in Europe.

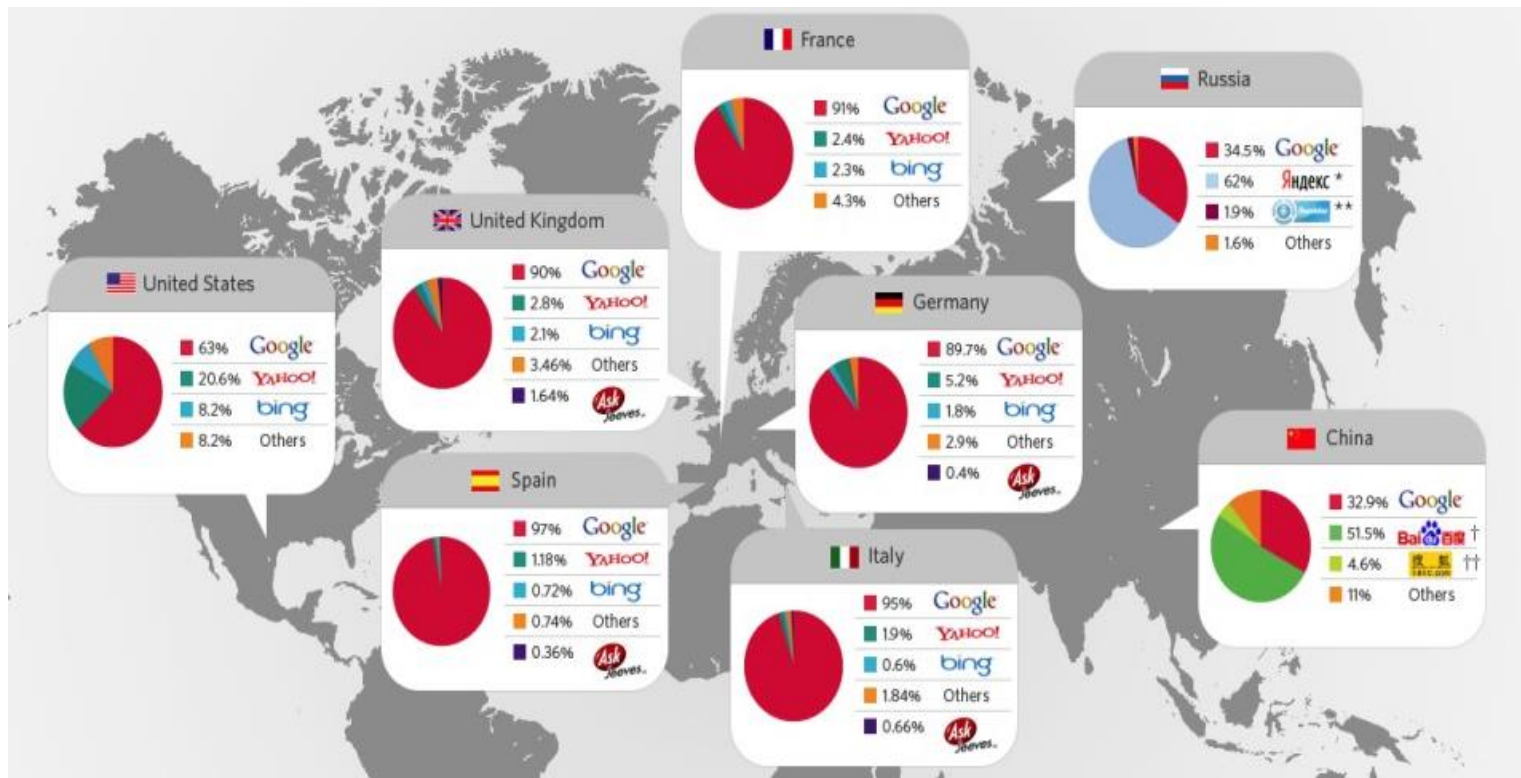
529 million
people use the internet.

250 million
people are e-shoppers.

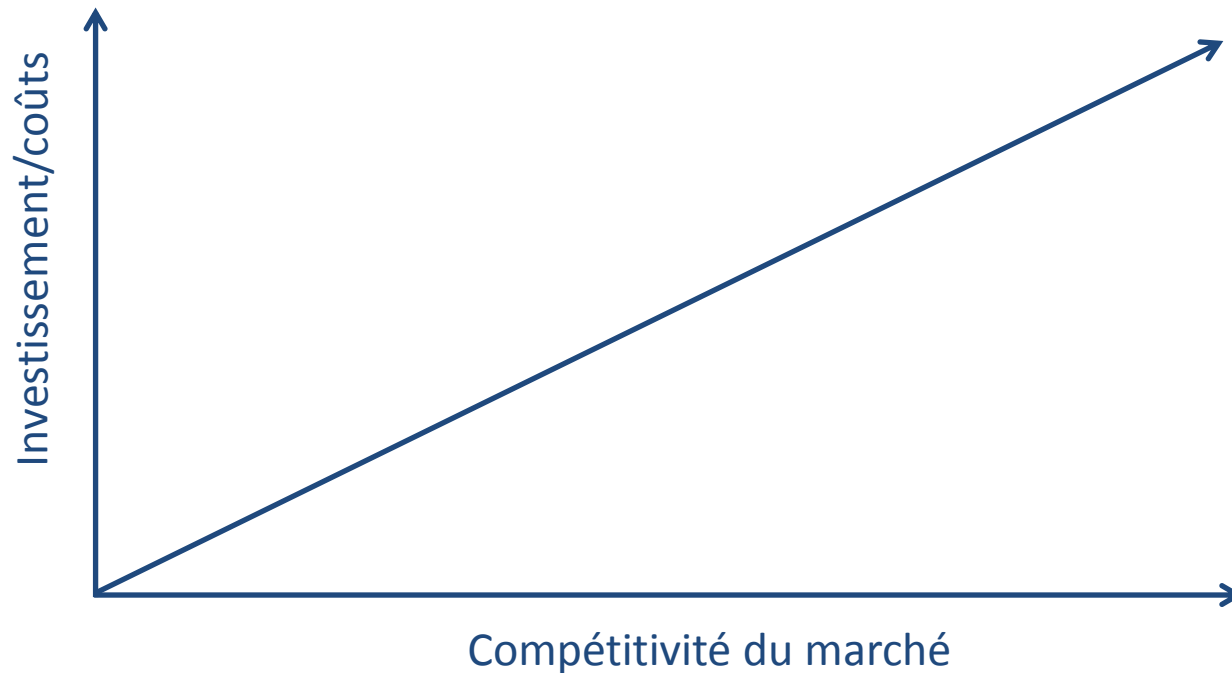


Domination de Google : une surprise ?

Répartition des parts de marché mondiales dans le search



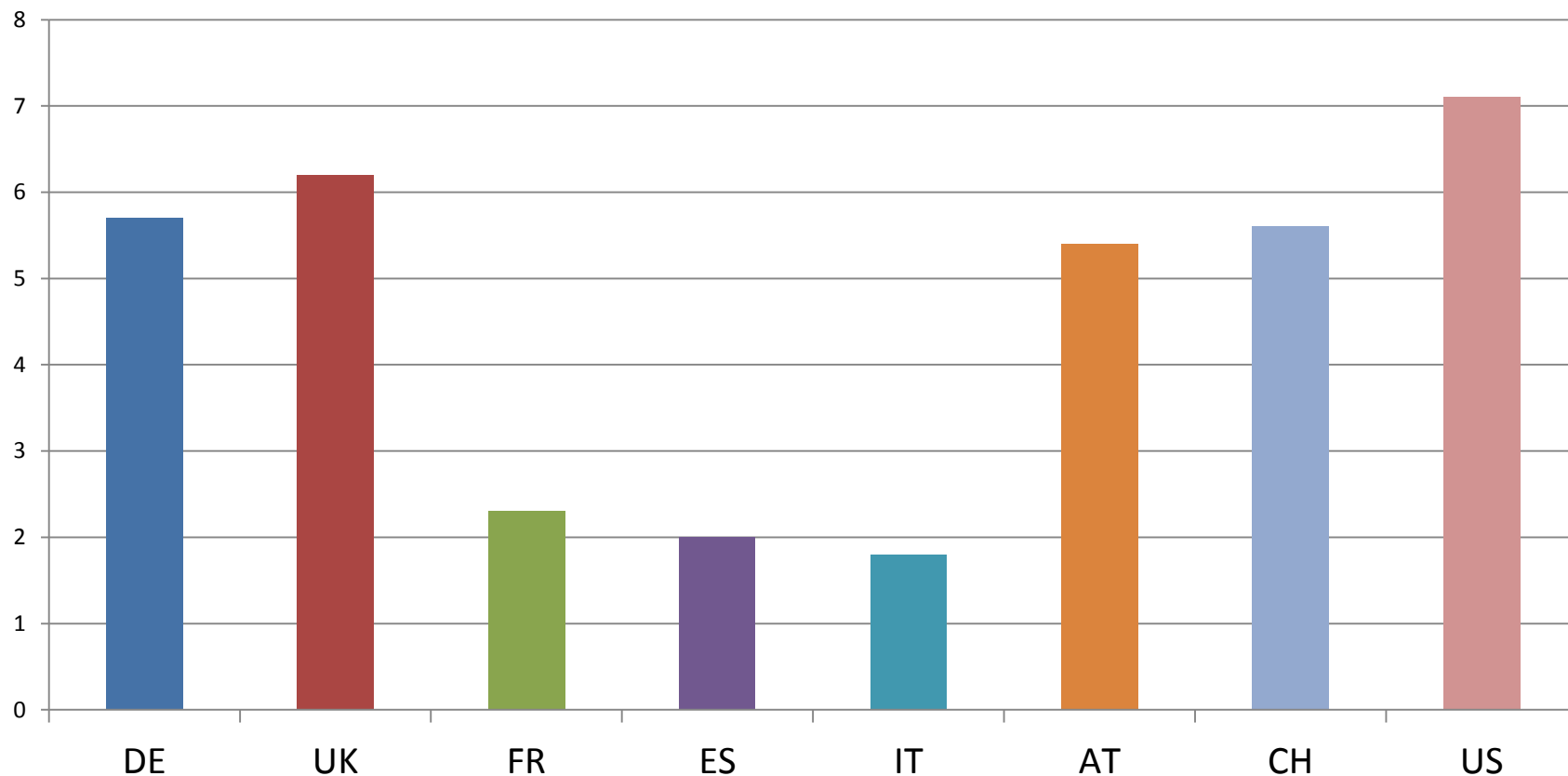
Corrélation entre la compétitivité et l'investissement



Plus un marché est compétitif, plus l'internationalisation sera coûteuse et difficile.

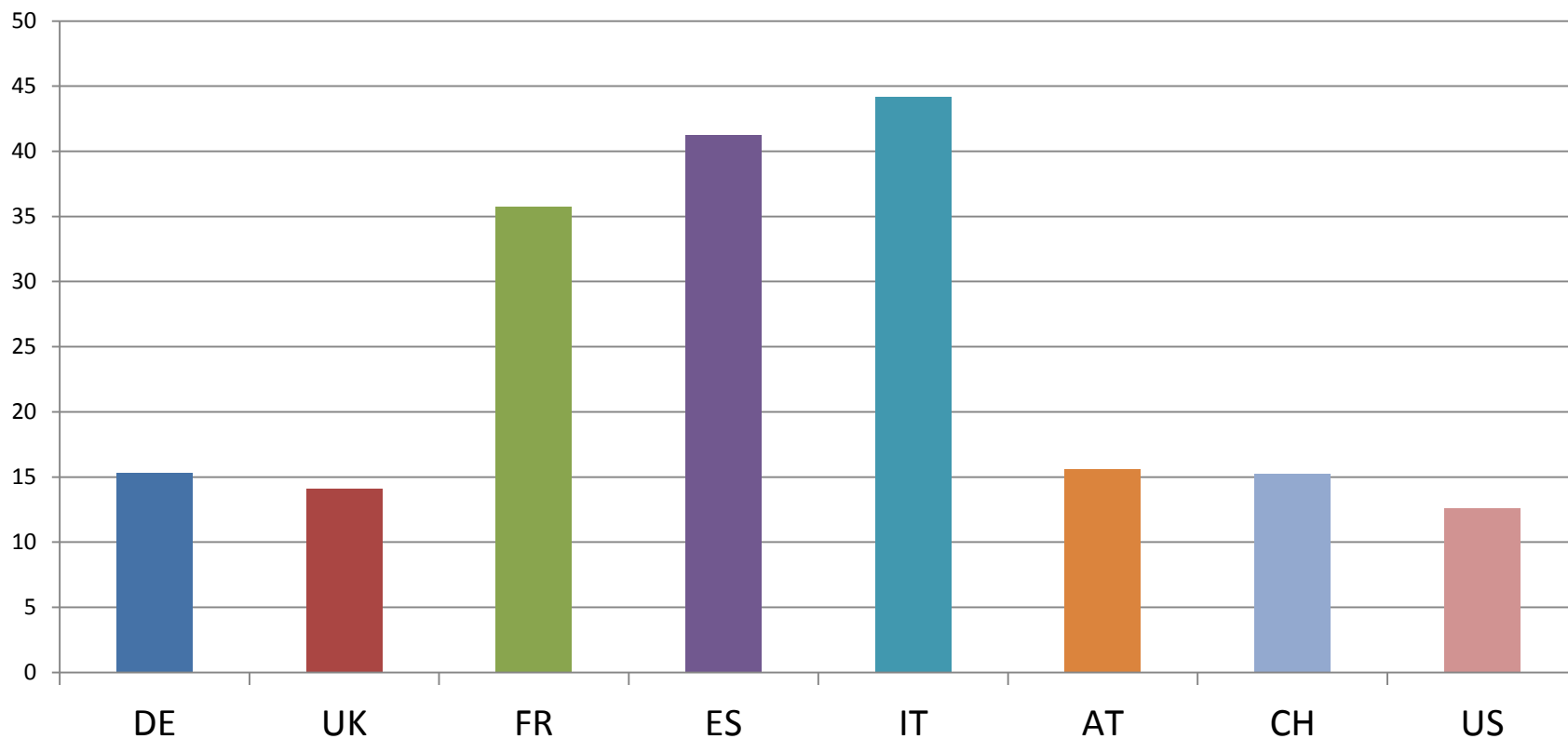
USA et UK : le nombre de sites dans le TOP 100 est le plus élevé

Nombre de domaines dans le Top 100 en millions



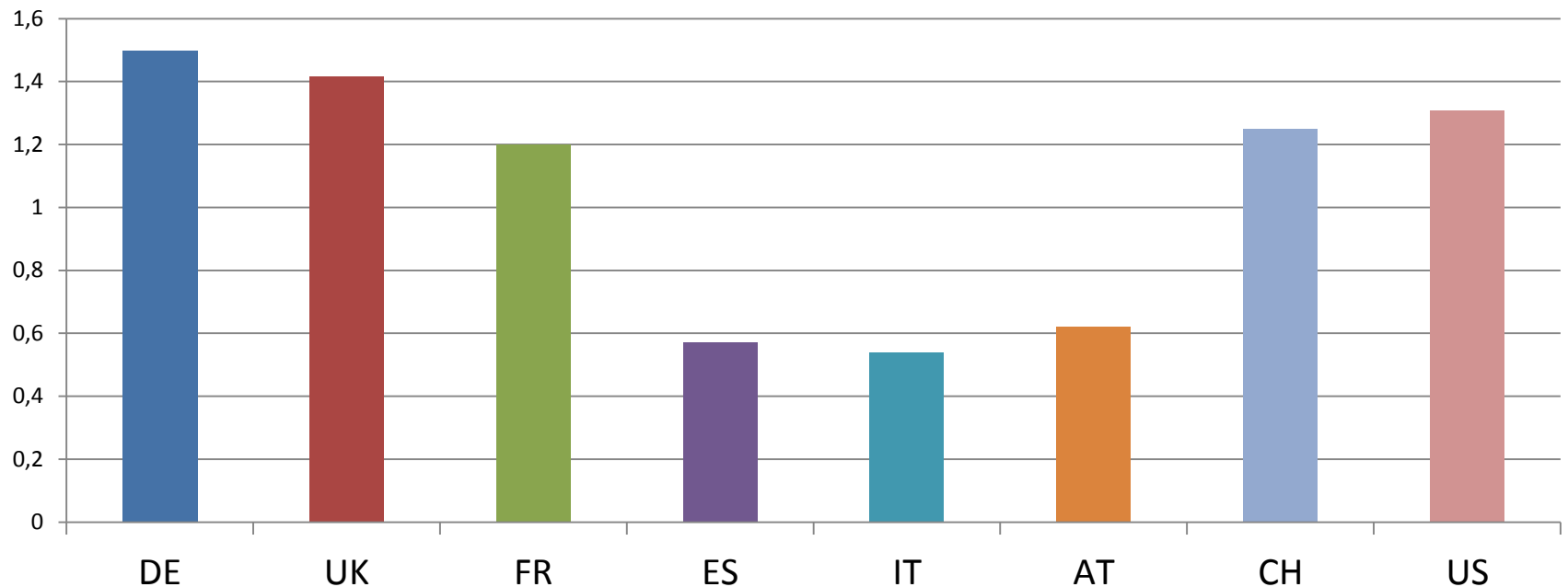
Dans le TOP 100 en Italie, en Espagne et en France, un site se positionne sur plus de mots-clés

Nombre moyen de mots-clés par domaine



En Allemagne et au Royaume-Uni, le nombre de domaines est le plus élevé dans le Top 10

Nombre de domaines dans le Top 10



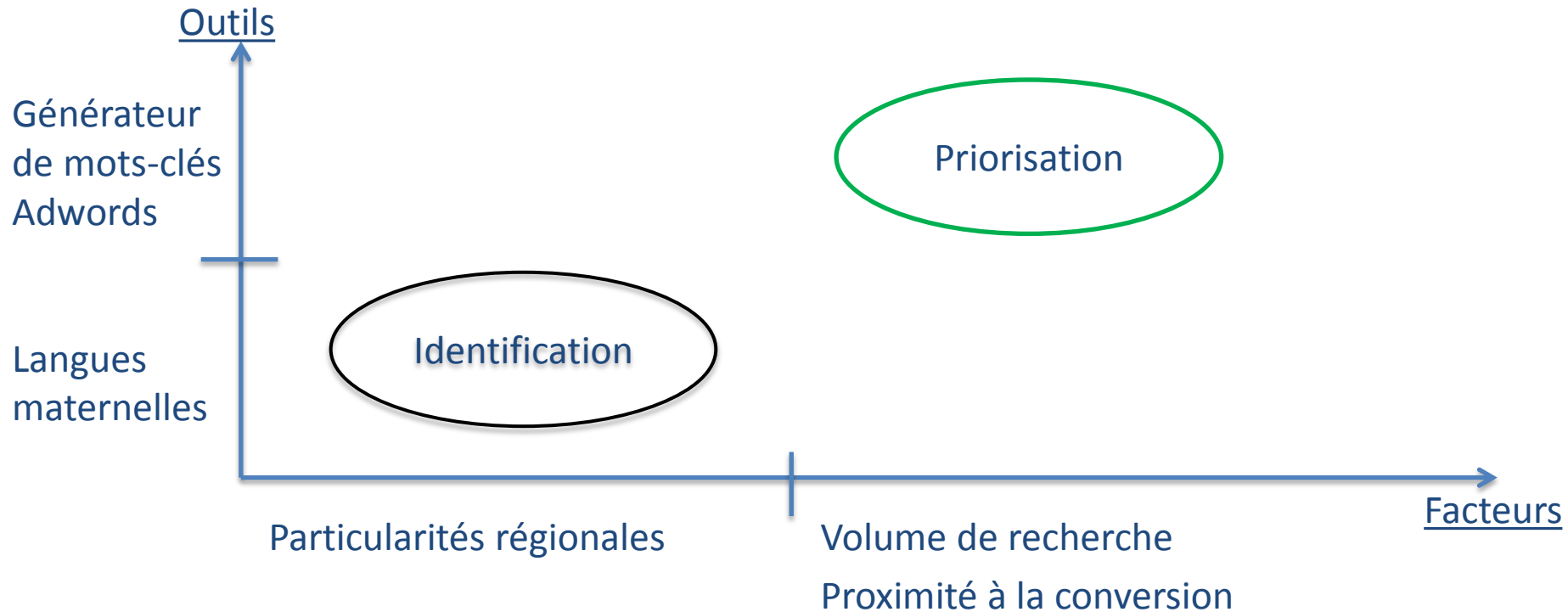
L'Allemagne et le Royaume-Uni sont les marchés les plus compétitifs.

Optimisation du site

- Recherche de mots clés
- La balise Hrelang, la solution au contenu dupliqué
- Choix de l'url

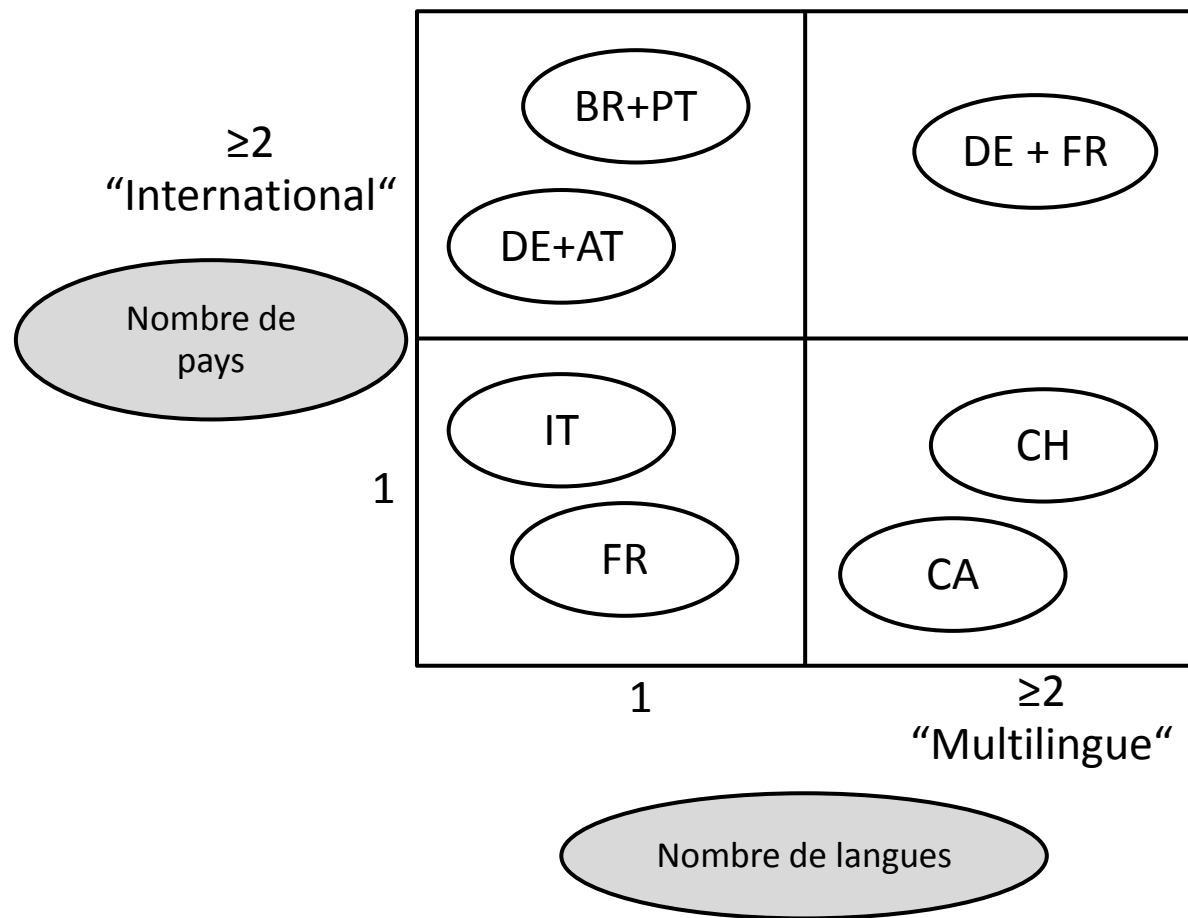


Recherche et analyse de mots-clés

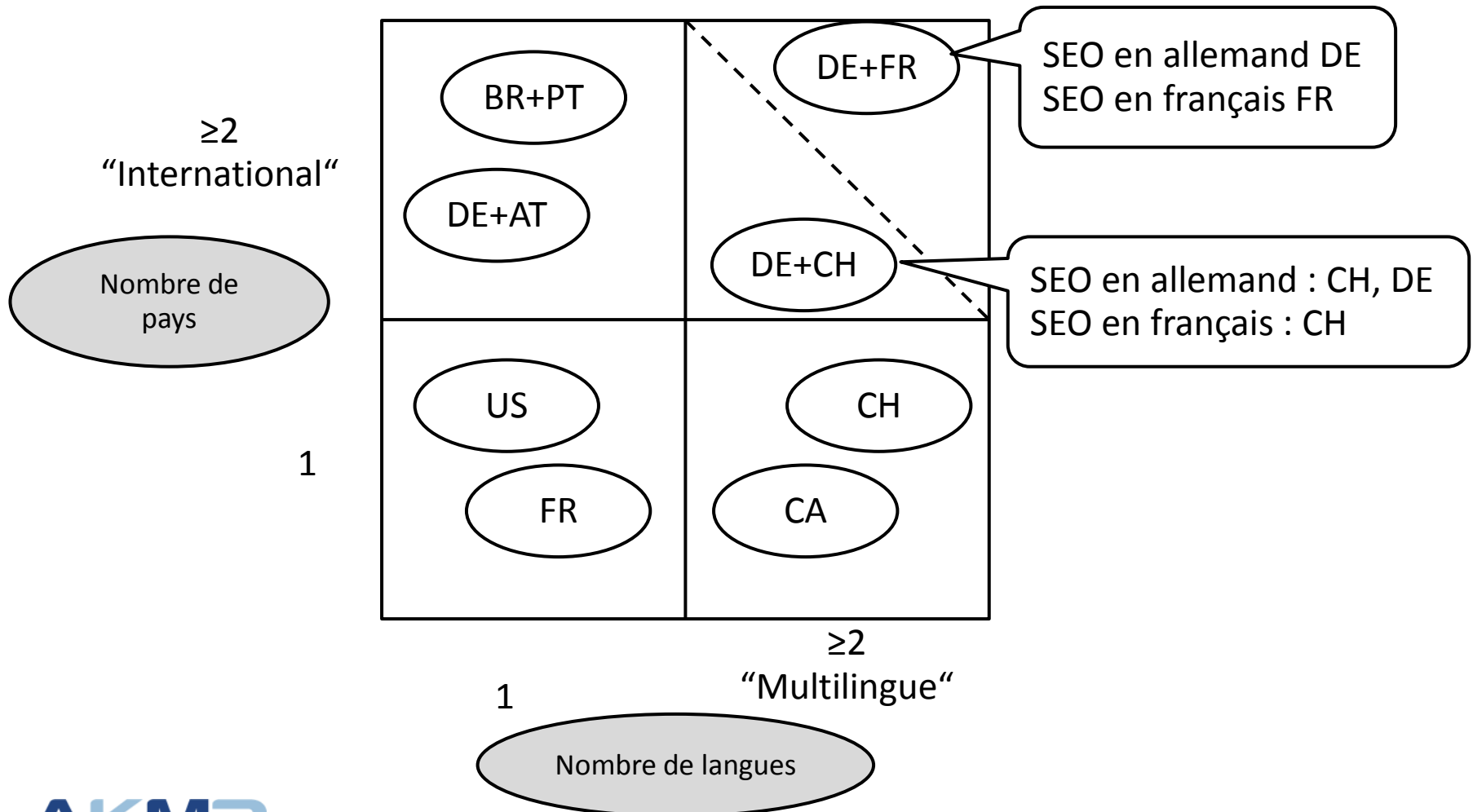


- Traduction littérale n'est pas toujours pertinente d'un point de vue du SEO
- Erreur à éviter : optimiser les mauvais termes

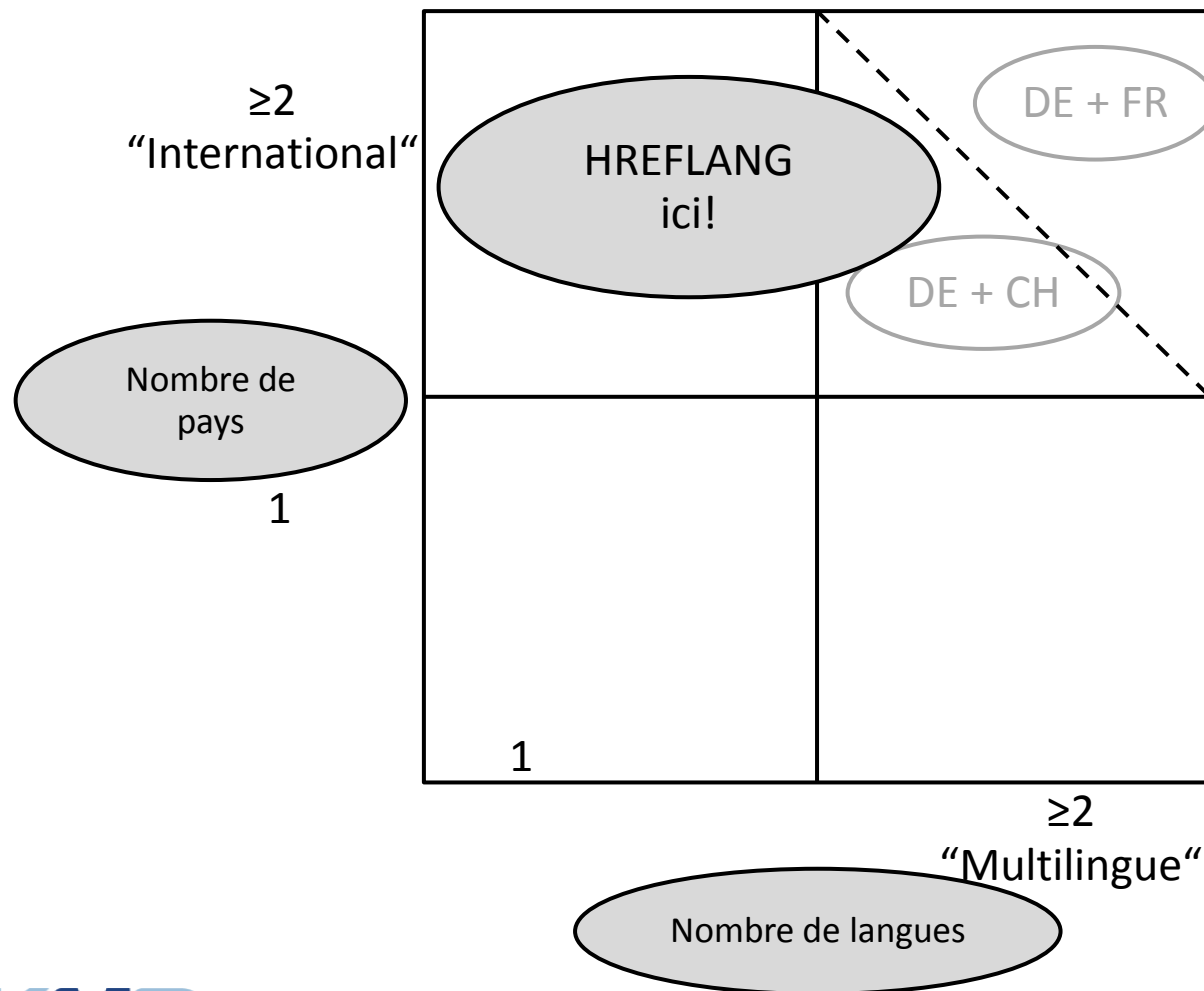
Les différentes configurations pour le SEO international et multilingue



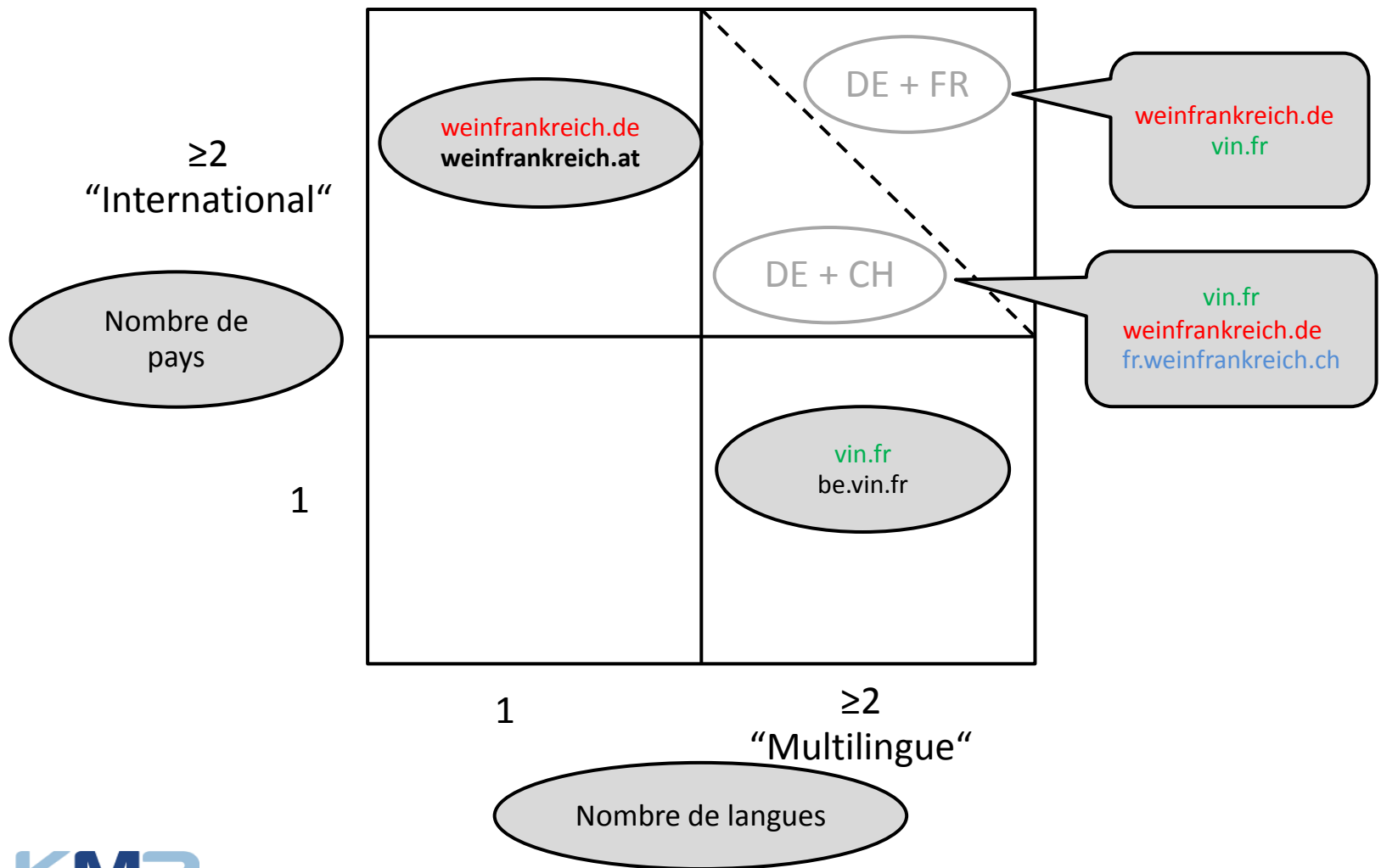
4 Cas différents



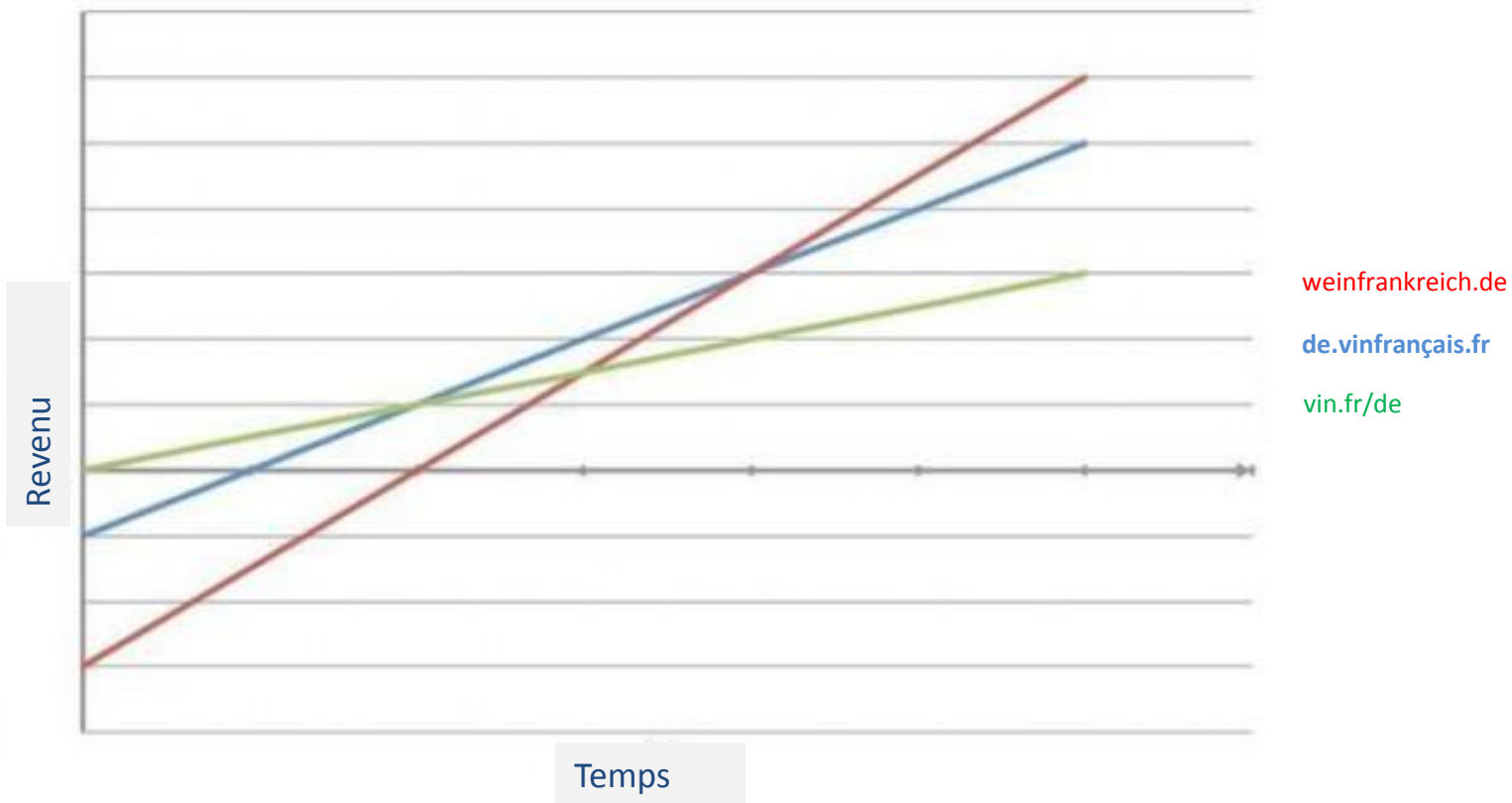
HREFLANG très utile si une langue est utilisée dans plus d'un pays



Choix de l'extension



Potentiel des urls



Netlinking international de qualité

- La qualité
- Les sources



Standard de qualité

Pour chaque site, un profil de backlink doit être construit:

Sites:

- Dans la langue du pays
- TLDS local (.fr, .de, .at)
- Hébergement local

Indicateurs :

- Visibilité du domaine (S-SI)
- Popularité du domaine

Liens :

- Au sein d'un article thématisé
- Ancres naturalisées et variées + lien externe + lien interne



Qualité vs Risque

Sites

Evolution dans les résultats de recherche

lasik-koeln.info	-66%
fewo-von-privat.de	-60%
travelantis.de	-60%
home24.de	-59%
hochzeitskleideronline.de	-54%
baby-markt.de	-50%
vomfachmann.de	-50%
erbrecht-heute.de	-49%
akku.net	-49%
goldankauf123.de	-47%
einfach-sparsam.de	-47%
lotteriespiele.com	-46%
travel3.de	-46%
wettpoint.com	-45%
wandtattoos.de	-45%
girokonto-vergleich.net	-43%

- Penguin 2.0 : 25.5.2013



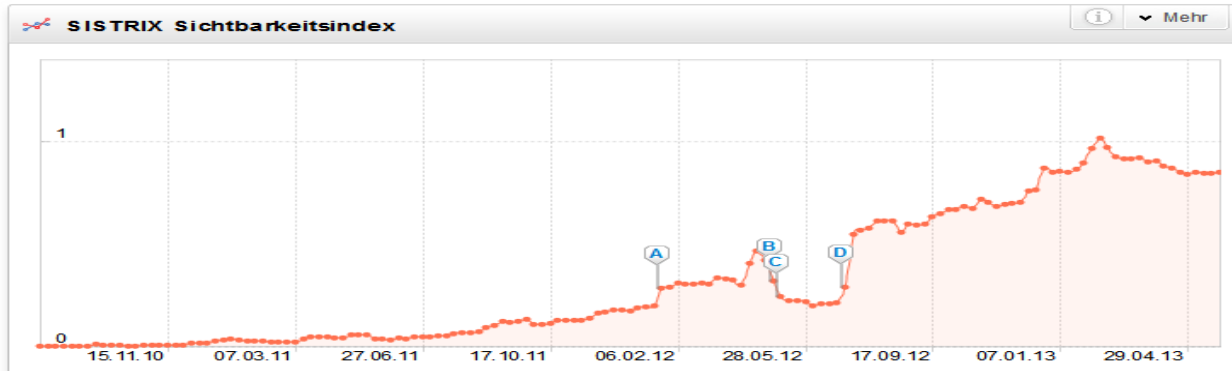
Qualité et quantité

Recherche perpétuelle de sources

Accord avec les éditeurs

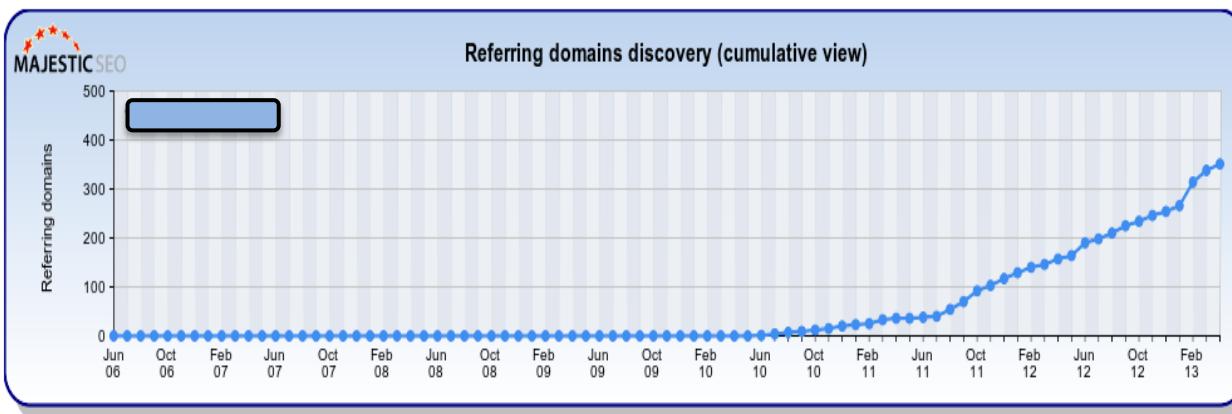
Publications de contenus

Accroissement de la popularité du site



Défis :

- Fréquence
- Maintien de la qualité
- Reproduction du processus dans plusieurs pays



Sources : bases de données

Sites internationaux

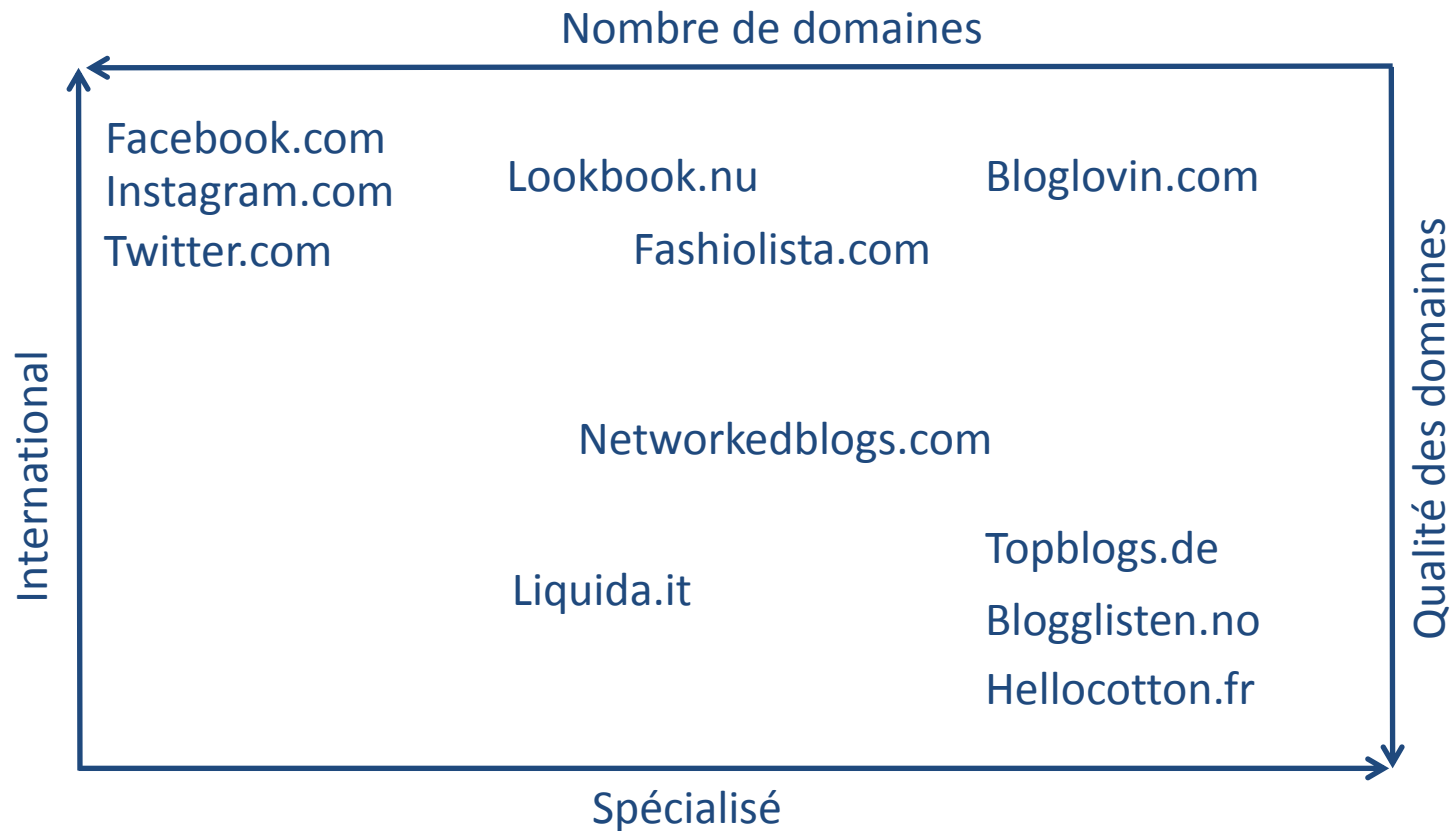
- [Lookbook.nu](#)
- [Bloglovin.com](#)
- [Fashionlista.com](#)
- [Facebook.com](#)
- [Instagram.com](#)
- [Twitter.com](#)

Sites nationaux

- [Hellocotton.fr](#)
- [Topblogs.de](#)
- [Blogglisten.no](#)
- [Modnapolka.pl](#)

Extraction des domaines avec un outil Backlink

Qualité des bases de données



Outils



Site Explorer & Backlink Checker

Enter a Domain or Url to check backlinks

modnapolka.pl Search Links

History ▾ URL domain/* *.domain/*

Backlinks **Domains**

Overview External New / Lost Referring New / Lost Top Pages Anchors Linked Domains Raw

Filter domains

All: 235
 Sitewide: 105
 NotSitewide: 217

All: 991
 Text: 235 Frame: 419
 Form: 1 Redirect: 6

All: 235
 DoFollow: 227
 NoFollow: 14

Image: 235
 NotImage: 541

All: 235
 Gov: 0
 Edu: 0

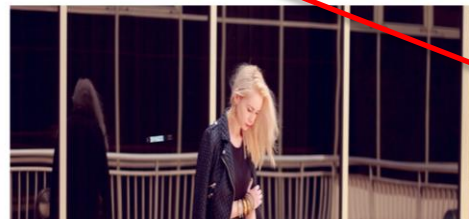
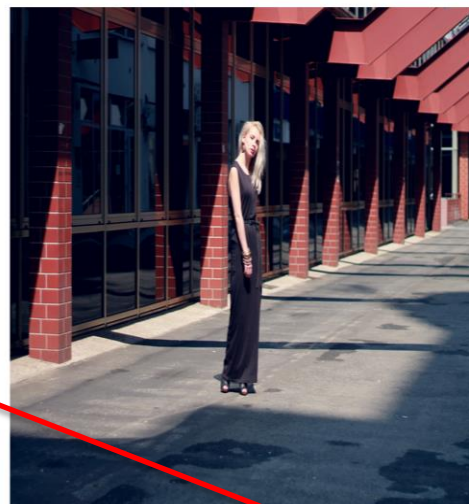
Apply filters

All TLDst: 235 COM: 193 PL: 19 EU: 3 IT: 1 PT: 1 NET: 1

1 - 50 of 235 results

Domain Rank	Alexa Rank	Backlinks count	First Seen	Domain
1. 94	-	16,010	-	fashionable.com.pl
2. 99.5	235,258	3,303	-	blogdaleoliveira.com
3. 88	-	3,117	-	dominikaherrmann.pl
4. 94	-	2,476	-	bmagazyn.com
5. 92	-	1,286	-	majgeni.blogspot.com
6. 85	-	919	-	swiatwkolorzeblond.com
7. 74	-	843	13 Mar '13	fashion4ever.pl
8. 75	-	683	-	stylioki.blogspot.com
9. 99.3	-	582	-	kapuczina.blogspot.com

setthetrend.pl



- BEZ KATEGORII (3)
- MUZYKA (29)
- OUTFITS (32)
- RÓŻNE (9)

ARCHIWUM

- MAJ 2013 (1)
- KWIECIEŃ 2013 (6)
- MARZEC 2013 (7)
- LUTY 2013 (7)
- STYCZEŃ 2013 (6)
- GRUDZIEŃ 2012 (10)
- LISTOPAD 2012 (17)
- PAŹDZIERNIK 2012 (19)

FACEBOOK

507 people like this. Be the first of your friends.

BABSKIE TV



MODNA POLKA



POLSKIE SZAFY



Approche adaptée aux exigences locales

- En Turquie, les sites .com.tr sont difficiles à obtenir.
- Brésil et Australie, les terminaisons locales sont rares et chers.
- Les sites .fi and .no appartiennent aux entreprises.



Contact

Youri Kielo

youri.kielo@akm3.de

www.akm3.fr

Contactez-nous



Europe

Allemagne	Autriche	Suède
France	Suisse	Finlande
Pays-Bas	Portugal	Norvège
UK	Espagne	Pologne
Belgique	Italie	

Amérique du Nord et Sud

Canada	Argentine
USA	Brésil
	Mexique

Autres

Australie
Afrique du Sud
Nouvelle Zélande