SEO CAMP
RÉFÉRENCEMENT & SEARCH MARKETING

Charte de qualité

Le profil du formateur ou formatrice

Un formateur, une formatrice, doit posséder des connaissances et des savoir-faire spécifiques et régulièrement actualisés. Il s'agit d'être capable de conceptualiser sa pratique et d'adapter les contenus de formation aux attentes et aux niveaux des participants. En ce sens, tous les formateurs et formatrices sont des experts dans leur domaine.

Le recrutement

Le recrutement des formateurs et formatrices est organisé et validé par l'association SEO CAMP. Il résulte soit d'un appel à candidatures, soit de candidatures spontanées, soit de sollicitations directes.
Le formateur ou la formatrice s'engage à fournir à l'association tous les éléments nécessaires à l'évaluation des compétences et qualifications utiles pour accomplir la mission envisagée (CV, qualifications diverses, expériences...).

Les missions

Les missions des " formateurs et formatrices", dans le(s) domaine(s) pour le(s)quel(s) ils/elles sont séléctionné(e)s, sont les suivantes :

- réaliser les formations acceptées ;
- s'assurer de fournir toutes les informations administratives nécessaires au bon déroulé de la formation et du suivi administratif de cette dernière ;
- de répondre et de s'engager autour de tous les éléments de la charte ici présente.

L'évaluation des formations

L'évaluation étant indispensable pour le processus d'amélioration des formations, le formateur ou la formatrice participe à sa mise en œuvre.

Évaluation "à chaud" et "à froid" par les stagiaires :

- le référent formateur, le formateur ou la formatrice donne aux stagiaires les informations nécessaires à la réalisation des évaluations de la formation ;
- le formateur ou la formatrice intègre les observations et les résultats des évaluations dans une logique d'amélioration continue des supports et de l'animation pédagogiques.

Évaluation "à chaud" par le formateur ou la formatrice:

- le formateur ou la formatrice évalue également la formation, et notamment, note les dysfonctionnements ou problèmes rencontrés lors du déroulement de l'action.

L'ensemble de ces éléments est ensuite communiqué et exploité avec les équipes du SEO CAMP.

Droits à l'image

Le formateur ou la formatrice, une fois cette présente charte signée, verra son nom et sa description ajoutés sur le site du SEO CAMP.

La signature de cette présente charte vaut acceptation et cession du droit à l'image sur nos supports de formations, nos supports de communication, nos réseaux sociaux et notre site internet.

Les commandements

En travaillant avec Le SEO CAMP, je m'engage à :

1. Rester authentique(c'est-à-dire moi-même) avec les clients, partenaires et collaborateurs
2. Créer un environnement détendu et amical pendant chaque session de formation
3. Identifier plus loin que le besoin immédiat des apprenants et m'engager pour le former au mieux
4. Être en activité sur le métier pour lequel je vais donner des formations
5. Rester en veille constante sur mon métier
6. Maintenir à jour mes supports de formation au minimum une fois par semestre
7. Me former chaque année pour apprendre des nouvelles choses
8. M'adapter à toute situation et à l'accueil de personnes en situation de handicap lors de mes sessions de formations
9. Inclure des exercices autant que possible au sein des sessions de formations
10. Inclure des retours d'expériences et des partages concrets lors des formations
11. Ajouter des ressources utiles sur mon support de formation
12. Réaliser un QCM de fin de formation pour chaque session réalisée
13. Faire signer les différents documents demandés le jour de la formation (Livret d'accueil, feuilles d'émargements, etc.)
14. Mettre en oeuvre les actions dans le respect du référentiel national Qualité
15. Être ponctuel et respecter les horaires de toutes les formations
16. S'assurer de l'accessibilité des formations sans discrimination à tous les participant(e)s.
17. Respecter cette présente charte qualité

Nom et prénom :
Lu et approuvé
Signature