

SEO CAMP'us Paris 2022 | JEUDI 22 SEPTEMBRE

Horaires	Salle 1 Monitorank	Salle 2 netlinking.fr	Salle 3 Colbert & Montesquieu	Salle 4 Condé
08h30 - 09h15 CAFÉ D'ACCUEIL & DISCOURS D'OUVERTURE				
09h15 - 09h55	Déployer un portail thématique national : la beauté du maillage interne de meilleursagents.com Frédéric Bobet / @Doeurf	Stratégie de contenu : ces erreurs qui sabordent votre ROI Syphaiwong Bay / @Ecribouille	Google News et Discover sans moyens, mais avec méthode Clément Pessaux / @labisse	Le SEO taillé à coups de serpe Franck Robichon / @frinnock
10h00 - 10h40	Plonger au coeur de la demande client pour mieux convertir Sylvain Delaporte / @Sylvain2laporte	SEO j'peux pas j'ai licorne Patrice Laroche / @patricel84	La DataViz comme outil de prise de décision pour votre stratégie digitale Marion Bossaton / @Bossaton	Contenu utile mode d'emploi. En combinant l'optimisation technique et la qualité éditoriale Marc Turkesteen / @Develink
10h40 - 11h20 PAUSE / NETWORKING				
11h25 - 12h05	Analysez vos positions avec efficacité Fabien Barry / @monitorank	Netlinking : Comment matcher les topics de Google et les Trust Flow thématiques ? Mikaël Priol / @netlinking_fr	Le juridique c'est pas automatique ! David-Irving Tayer / @DITayer	
12h10 - 12h50	Que faire en cas de chute SEO ? Olivier Duffez / @webrankinfo	GA4 : catastrophe ou opportunités pour le SEO ? Sébastien Monnier / @smonnier	Agences SEO : vendre ou faire acheter une prestation SEO ? Kovann Ly / @Kovannly	Comment pérenniser votre stratégie de contenus SEO ? Michel Beck - @Semji_fr
12h50 - 14h30 LUNCH				
CLINIQUE SEO - SALLE MONTESQUIEU				
14h30 - 15h10	Top 6 des actions SEO des meilleurs e-commerce Français ! Mathieu Chapon / @mathieujava	Quelles stratégies Blackhat utilisent les grandes marques ? Alan Cladx / @cladxxx	SEO Local : Utiliser Google My Business comme levier d'acquisition Anne-Sophie Fouquereau / @anneso_seo	Devenez conférencier-e au SEO CAMP'us Paris Atelier Kovann Ly & Laura Blanchard
15h15 - 15h55	Hakuna Matata : vos campagnes de backlinks sans soucis - Tools, Mindset et Cas concrets ! Mélodie Gagneux Ramoscinki	Augmenter sa couverture de mots-clés en e-commerce de façon exponentielle Rémi Nestasio / @reminestasio	Les bons plans (insoupçonnés) de l'Afnic pour les SEO Mickaël Vigreux / @MickaelVigreux	
15h55 - 16h35 PAUSE / NETWORKING				
16h40 - 17h20	Ce qui fera vraiment de vous un bon consultant SEO Yannick Bouvard / @yeca	Construire son tableau de bord SEO dynamique Julie Chodorge / @JChodorge	Instagram comme levier de croissance pour l'entreprise Pierre Ammeloot / @Pierre_A	5 nouvelles façons de sélectionner des médias pour des campagnes de Netlinking efficaces Guillaume Ammeux & Maxime Doki-Thonon - @RocketLinks_net
17h25 - 18h05	Automatisation et SEO : à la recherche du Graal Paul Sanches / @Seoblackout	Connaissez-vous bien la Search Console ? David Groult & Quentin Brizard / @davidgroult	E-commerce de seconde main : Comment adapter sa stratégie search & shopping au marché de l'occasion ? Alexandre Pinat / @OoAlex	Soirée Awards & Gala 18h15 - 20h 20h - 00h30

SEO CAMP'us Paris 2022 | VENDREDI 23 SEPTEMBRE

Horaires	Salle 1 Monitorank	Salle 2 netlinking.fr	Salle 3 Colbert & Montesquieu	Salle 4 Condé
09h05 - 09h15	WELCOME			
09h15 - 09h55	La data science au service du netlinking, c'est possible ! Sylvain & Guillaume Peyronnet / @speyronnet & @GPeyronnet	User tests & SEO : la stratégie des petits malins Laura Blanchard / @laura_NTE	Faites passer vos audits au niveau supérieur ! Julien Deneuille / @diije	Vis ma vie de SEO pour la presse Marie-David Tihon / @mad_tihon
10h00 - 10h40	Grands Médias : Comment faire pour y être présent sans y laisser sa chemise ? Marc Turkesteen / @Develink	Comment la MAAF gère son SEO dans un marché ultra-concurrentiel ? Emmanuel de Vauxmoret & Yohann Jagoueix / @magikmanu	Rédacteurs : l'IA est votre amie. Domptez-la ! Baptiste Guiraud / @tistou80	Backlinks, Magie noire et grigris - Rankez sans vaudou Jocelyn Pion / @linksgarden
10h40 - 11h20	PAUSE / NETWORKING			
11h25 - 12h05	Quand Google perd le contrôle Aymeric Bouillat / @aymerictwit	Audit SEO : Comprendre le cycle de décision d'achat par l'étude de l'écosystème digital client Sylvain De Campou / @leGouter	Le SEO en télétravail : conseils basés sur 8 ans d'expériences (salarié & freelance) François Paren / @KaradocSEO	5 nouvelles façons de sélectionner des médias pour des campagnes de Netlinking efficaces Guillaume Ammeux & Maxime Doki-Thonon - @RocketLinks_net
12h10 - 12h50	Migration Oui SNCF vers SNCF Connect Sylvain Le Barillec / @_Terranova_	Rétro-Ingénierie des SERPS grâce à des solutions inédites Stéphane Madaleno / @Smadaleno	Découpler son CA en passant de prestataire à formateur Valerie Verpoest / @valverpoest	Trouver des sujets pour faire exploser son blog d'entreprise Morgane Surlenet - @SkribixSeo
12h50 - 14h30	LUNCH			
14h30 - 15h10	20 000 contenus optimisés pour Google : leçons et apprentissages Nicolas Nguyen / @nguyen_nico	Contenter tout le monde, Google et les internautes, grâce à un maillage interne aux petits oignons Dan Bernier / @danYdan_fr	Google Search Console : de l'UI à l'API Xavier Naudeau / @XavierNaudeau	
15h15 - 15h55	Faire décoller sa stratégie de contenus avec un petit budget en 5 exemples concrets Morgane Surlenet - @SkribixSeo	Google et tools SEO : On vous a menti (un mot peut en cacher un autre ...) Christian Meline & Vincent Terrasi / @ChristianMeline & @VincentTerrasi	Astuces SEO pour référencer votre site de dropshipping Jean-Louis Humblet / @jlhumblet	Comment recruter votre cador en SEO ? Mathieu Chapon - @S4sight
15h55 - 16h35	PAUSE / NETWORKING			
16h40 - 17h20	Maîtriser le SEO d'un site JavaScript Adrien Russo / @adrienrusso	L'impact des Relations Presse dans la visibilité naturelle de votre marque Helder Fonseca / @helderio	Questions fréquemment posées : comment les exploiter aux mieux ? Alexis Rylko / @alekseo	
17h20 - 17h50	DISCOURS DE CLÔTURE & TIRAGES AU SORT			