

12 confs - 2 at		Jeudi matin - 29 juin				
tps		Salle Netlinking (Richelieu) - 300 p	Salle o2switch (Lulli) - 180 p	Salle 3 (Colbert & Montesquieu) - 160 p	Salle Atelier (Condé) - 80 p	Salle QASEO / Clinique (Boileau)
09h05 - 09h15	10		Welcome			
09h15 - 9h55	40	Table ronde comment se former en 2023	Bertrand Masselot - Stratégie Digitale	Jean-François Poussard - Les noms de domaine : pourquoi ça dure et cela devrait encore durer !		
10h00 - 10h40	40	Gregory Florin & Rémi Nestasio - La data science au service du consultant SEO	Nicolas Nguyen - Comment mesurer efficacement la performance de votre stratégie de contenu SEO ?	Jonas Malka - Performance Max - La boîte noire de Google	Atelier Argent	
10h40 - 11h20	40	Pause matin				
11h25 - 12h05	40	Mikaël Priol - Comment utiliser le potentiel caché de vos outils SEO ! (aHref, Semrush, Babbar, Seobserver, Majestics SEO..)	Conférence O2switch	Mickaël Vigreux & Elodie Beillard - Contrôle par l'AFNIC : les règles à respecter pour vos NDD en .FR		
12h10 - 12h50	40	Guillaume et Sylvain Peyronnet - Maillage interne	Marilou Rudel et Kate Herchuez - Audit éditorial	Sébastien Monnier - GA3 est mort, vive GA4...ou pas !	Atelier Linksgarden	
12h50 - 14h30	80	PAUSE DEJEUNER				
12 confs - 1 at		Jeudi après-midi - 29 juin				
		Salle Netlinking (Richelieu) - 300 p	Salle o2switch (Lulli) - 180 p	Salle 3 (Colbert & Montesquieu) - 160 p	Salle Atelier (Condé) - 80 p	Salle QASEO / Clinique (Boileau)
14h30 - 15h10	40	Philippe Yonnet - Que nous disent les derniers brevets déposés par Google sur leurs projets ?	Herve Bourdon - Badass ou divas, comment recruter et motiver les meilleurs SEO ?	Kaspar Szymanski - Surviving SEO disasters - listen & learn from SEO catastrophes.		
15h15 - 15h55	40	Guillaume Pracht - Backlinks : mes recettes pour votre réussite sur Google	Marie-Josée Ferreira & Julien Rocher - Refonte Relais & Chateaux : où placer le curseur entre design et SEO ?	Emmanuel Paolacci - RP / Netlinking / Branding - Boostez votre visibilité Google grâce au data content (étude de cas)		
15h55 - 16h35	40	Pause après-midi				
16h40 - 17h20	40	Fabrice Canel - L'intelligence artificielle du nouveau Bing	Cindy Krum - What You Need to Know about the Future of SEO	Simsek Yagmur - From User Intent to Search Results: Leveraging Information Architecture for Better SEO Performance	Atelier Argent	
17h25 - 18h05	40	Frédéric Bobet - Rendez vos audits SEO actionnables au maximum !	Lily Ray - Demonstrating E-E-A-T and Preparing for an AI-Driven Search Future	Alexis Fenaille - La stratégie SEO appliquée aux PME		
18h - 20h		Soirée d'Awards	x	x		
12 confs - 2 at		Vendredi matin - 30 juin				
		Salle Netlinking (Richelieu) - 300 p	Salle o2switch (Lulli) - 180 p	Salle 3 (Colbert & Montesquieu) - 160 p	Salle Atelier (Condé) - 80 p	Salle QASEO / Clinique (Boileau)
09h15 - 9h55	40	Paul Sanches - Retour d'expérience sur le SEO, Discover et l'IA	Giulia Panozzo - Neuroscience of Search and Customer Acquisition	Gwenneg Marie et Fabien Bougault - No Risk, No Gain : Fusionner 10 sites en croissances SEO		
10h00 - 10h40	40	Conférence sponsorisée	Bastian Grimm - The Rise of AI: Tools, Strategies & Tips to drive growth	Laurent Peyrat - Devenir consultant SEO quand on est éditeur indépendant	Atelier Argent	
10h40 - 11h20	40	Pause matin				
11h25 - 12h05	40	Mathieu Chapon & Adnane Bentaleb - Retour d'expérience SEO sur les plus gros sites Français !	Alexandre Pinat & Patrick Valibus - WEBPERF et SEO: En finir avec les mythes	Jean-Louis Humblet - SEO et Marketplaces, comment référencer ses produits au sein d'un catalogue gigantesque ?		

12h10 - 12h50	40	Table ronde - Comment recruter en 2023 ?	Leo Poitevin - Management d'un équipe de 20 SEO en télétravail	Zohra Belmahdi - Dirigeants, consultants, votre business est-il sous perfusion?	Atelier Argent	
12h50 - 14h30	80	PAUSE DEJEUNER				Session QASEO
9 confs - 1 at		Vendredi après-midi - 30 juin				
		Salle Netlinking (Richelieu) - 300 p	Salle o2switch (Lulli) - 180 p	Salle 3 (Colbert & Montesquieu) - 160 p	Salle Atelier (Condé) - 80 p	Salle QASEO / Clinique (Boileau)
14h30 - 15h10	40	Vincent Terrasi - L'IA générative, une opportunité ou une menace pour le SEO ?	Daniel Roch - La SERP de Google : les meilleures méthodes pour l'analyser et l'utiliser dans sa stratégie !	Magalie Treca - Titre à venir		
15h15 - 15h55	40	Conférence sponsorisée	Charlotte Derboux & Maxime Toubia - Galeries Lafayette : comment exploiter ses datas pour construire une stratégie Search Ominicanale au service du business ?	Emmanuel de Vauxmoret - Les 7 péchés capitaux du SEO	Atelier Argent	
15h55 - 16h35	40	Pause après-midi				
16h40 - 17h20	40	Regis Stephant - Likspam Udate : conseils avisés pour votre netlinking en 2023				
		Discours de remerciements				
		SEO débutant	Digital Marketing Débutant			
		SEO Intermédiaire	Digital Marketing intermédiaire			
		SEO Confirmé	Digital Marketing confirmé			