

FePSeM

Fédération des Professionnels du Search Marketing

SEO CAMP'us Paris 2024 - Jeudi 25 avril

	Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p	Salle Yooda / (Lullii) - 180 p	Salle 3 / Colbert&Montesquieu - 160 p	Salle Atelier / (Condé) - 80 p
09h05	Discours d'ouverture			
09h15	Comment influencer les IA et technique pour dominer les 100 premières positions de google? (1h30) Alan Cladx	SEO & Marque : Sommet du contenu multiformat. Nicolas Audemar	Quelle méthodologie en 2024 pour positionner en top 1 un contenu payant ? Frédéric Gaye	
10h00		L'influence du PIM, du PCM du DAM et du MDM sur le SEO Philippe Yonnet & Christophe Vidal	Passez au stade « expert Google ADS » avec ces top fonctionnalités ! Bertrand Masselot	Comment maximiser votre ROI en SEO : Le framework ATOI ! Romain Thierry & Stéphane RIOS Fasterize
10h40	<i>Pause matin</i>			
11h25	L'efficacité insoupçonnée des stratégies de netlinking indirectes Anne Isabelle Lefevre	Automatiser le sur mesure en SEO, c'est possible grâce au No-Code ! Joanny Thevenin & Clement Chaal	Les erreurs classique dans une campagne de réalisation de vidéo marketing Thibault Poupaert	
12h10	CMS Headless : Découvrez les secrets d'une migration réussie avec lesfurets ! Nicolas Plantelin - Sylvain Vincent - Anthony Privé	Etude : comment les équipes SEO & Content Marketing intègrent l'IA en 2024 ? Nicolas Nguyen	Un mot, un siècle de contenus (sans l'IA) Stephane Briot	Thématiques sensibles : comment bâtir une stratégie netlinking efficace ? Maxime Doki-Thonon Rocketlinks
12h50	<i>Pause déjeuner / networking</i>			
14h30	L'IA et le search : d'un moteur de recherche à un moteur de réponse Charles de Boudemange - Microsoft	Comment réduire à néant la visibilité de votre WordPress? Daniel Roch	Using Google as a tool for assessing your SEO strategy. Gianluca Fiorelli	Dissection de la plus célèbre grenouille du SEO : Screaming Frog ! Du débutant à l'expert, découvrez ou re-découvrez des fonctionnalités peu utilisées. (1h30) Sandrine Bertrand
15h15	Comment faire performer ses stratégies de liens ? De la signature du contrat au résultat, retour d'expérience de stratégies gagnantes Guillaume Pracht Linksgarden	Comment gagner plus d'argent comme consultant SEO ? Yannick Bouvard	Les clés pour mesurer le succès des stratégies de content marketing : méthodes, KPI et outils. Emma Perrin	
15h55	<i>Pause après-midi</i>			
16h40	Déploiement de l'IA générative privée chez TotalEnergies : les bonnes pratiques pour toutes les organisations Vincent Terrasi	Révéler les données cachées de la Search Console Olivier de Segonzac	GA4 : comment avoir confiance dans ses sources de trafic et bien les visualiser ? Sébastien Monnier	Comment réussir sa migration SEO ? Patrick Valibus 410 Gone
17h25	SEO à grande échelle : Surmonter les obstacles organisationnels et culturels des multinationales. Antoine Pourron - Groupe SEB	Comment utiliser le newsjacking pour son SEO? Avner Uzan		
18h30 - Minuit	Cérémonie de remise des prix des SEO Awards de 18h30 à 20h Suivi d'une soirée de gala jusqu'à minuit			

FEPSEM

Fédération des Professionnels du Search Marketing

SEO CAMP'us Paris 2024 - Vendredi 26 avril

	Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p	Salle Yooda / (Lulli) - 180 p	Salle 3 / Colbert&Montesquieu - 160 p 2ieme étage	Salle Atelier / (Condé) - 80 p 1er étage	Salle Clinique/QASEO Boileau 2ieme étage
09h15	Au delà de l'écriture, l'IA comme interlocuteur délivrant la connaissance SEO et la data des outils métiers. Sylvain & Guillaume Peyronnet	Comment lancer un podcast qui fonctionne avec 0 euros de budget ? Thomas Meyer	Keyword overlap : rétro-ingénierie de Google pour détecter les intentions de recherche François Dragon		
10h00	Comment travailler son netlinking en prenant compte des intentions de recherche (ancres de texte) à travers le monde ? Veronique Duong Whitepress	Est-ce toujours possible d'analyser les performances réelles de ses sources de trafic et de transformation ? Justine Gonzalez & Quentin Brizard	Les contraintes du marché belge pour le SEO Samuel Szepetiuk & Joran Lamisse	Google, défilement continu versus num100 Quels impacts dans les SERPs ? Fabien Barry Monitorank	
10h40	<i>Pause matin</i>				
11h25	L'Intelligence Artificielle au service du SEO : Stratégies innovantes en 2024 pour la visibilité dans l'ère de Google Discover et au-delà Paul Sanches	How To Create an Awesome Strategy and Up-Sell Extra Work With Minimal Effort Judith Lewis	E-commerce : Comment faire x8 de trafic organique (hors marque) en 1 an Pierre Garro	Requêtes concurrentielles : quelle stratégie netlinking adopter ? Sacha Tyzon & Guillaume Ammeux Rocketlinks	
12h10	#SEO : Les 10 plus belles erreurs de nos clients (et comment les éviter) Mikaël Priol Yooda	Le server Side : une technologie incontournable pour une collecte de donnée fiable et sécurisée ! Martin Champetier	Acquisition multicanale : étude de cas du SEO CAMP'us Patrick Valibus & Elliott Bobiet		
12h50	Pause déjeuner / networking				
14h30	Comment ressusciter des pages grâce à l'IA ? Olivier Duffez	Core Web Vitals : les fondamentaux de la web performance Eroan Boyer	Les Quicks Wins SEO : l'eldorado pour performer quand on a un petit budget Marilou Rudel & Kate Herchuez	Les Secrets de la Search Console : Automatisez avec GCP Xavier Naudeau & Olivier de Segonzac	
15h15	Discover, comment partir de zéro : methodo et résultats Emmanuel de Vauxmoret	Stratégies de SEO ROIstes dans un contexte SaaS B2B Romain Lenglet	Faire du copywriting l'allié de la rédaction SEO Marine Lasserre		
15h55	<i>Pause après-midi</i>				
16h40 - 17h20	Benchmark SGE sur Google US : anticiper l'arrivée de l'IA en France Pierre Ribeaucourt & Lionel Cherpin	Y'a pas que Chat GPT dans la vie ! Sylvain Deauré			

13h30 - 14h30 QASEO