

## SEO CAMP'us Paris 2024 - Jeudi 25 avril

	Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p	Salle Yooda / (Lullii) - 180 p	Salle 3 / Colbert&Montesquieu - 160 p	Salle Atelier / (Condé) - 80 p
09h05	<b>Discours d'ouverture</b>			
09h15	Comment influencer les IA et technique pour dominer les 100 premières positions de google? (1h30) <b>Alan Cladx</b>	SEO & Marque : Sommet du contenu multiformat. <b>Nicolas Audemar</b>	Quelle méthodologie en 2024 pour positionner en top 1 un contenu payant ? <b>Frédéric Gaye</b>	
10h00		Comment ne jamais échouer un recrutement Tech (SEO, Dev..) ? Mon feedback après plus de 300 recrutements en 4 ans. <b>Pascal Fourtoy</b>	Passez au stade « expert Google ADS » avec ces top fonctionnalités ! <b>Bertrand Masselot</b>	Google, défilement continu versus num100 Quels impacts dans les SERPs ? <b>Fabien Barry</b>
10h40	<i>Pause matin</i>			
11h25	L'efficacité insoupçonnée des stratégies de netlinking indirectes <b>Anne Isabelle Lefevre</b>	Automatiser le sur mesure en SEO, c'est possible grâce au No-Code ! <b>Joanny Thevenin &amp; Clement Chaal</b>	Les erreurs classique dans une campagne de réalisation de vidéo marketing <b>Thibault Poupaert</b>	
12h10	CMS Headless : Découvrez les secrets d'une migration réussie avec lesfurets ! <b>Nicolas Plantelin - Sylvain Vincent - Anthony Privé</b>	Etude : comment les équipes SEO & Content Marketing intègrent l'IA en 2024 ? <b>Nicolas Nguyen</b>	Un mot, un siècle de contenus (sans l'IA) <b>Stephane Briot</b>	Thématiques sensibles : comment bâtir une stratégie netlinking efficace ? <b>Maxime Doki-Thonon</b>
12h50	<b>Pause déjeuner / networking</b>			
14h30	L'IA et le search : d'un moteur de recherche à un moteur de réponse <b>Charles de Boudemange - Microsoft</b>	Comment réduire à néant la visibilité de votre WordPress? <b>Daniel Roch</b>	Using Google as a tool for assessing your SEO strategy. <b>Gianluca Fiorelli</b>	Dissection de la plus célèbre grenouille du SEO : Screaming Frog ! Du débutant à l'expert, découvrez ou re-découvrez des fonctionnalités peu utilisées. (1h30) <b>Sandrine Bertrand</b>
15h15	Conférence Linksgarden	Comment gagner plus d'argent comme consultant SEO ? <b>Yannick Bouvard</b>	Les clés pour mesurer le succès des stratégies de content marketing : méthodes, KPI et outils. <b>Emma Perrin</b>	
15h55	<i>Pause après-midi</i>			
16h40	Déploiement de l'IA générative privée chez TotalEnergies : les bonnes pratiques pour toutes les organisations <b>Vincent Terrasi</b>	Révéler les données cachées de la Search Console <b>Olivier de Segonzac</b>	GA4 : comment avoir confiance dans ses sources de trafic et bien les visualiser ? <b>Sébastien Monnier</b>	Comment réussir sa migration SEO ? <b>Patrick Valibus</b>
17h25	SEO à grande échelle : Surmonter les obstacles organisationnels et culturels des multinationales. <b>Antoine Pourron - Groupe SEB</b>	Comment utiliser le newsjacking pour son SEO ? <b>Avner Uzan</b>	Comment les avis favorisent le classement de votre site ? Quels sont les impacts de la loi DMA en France ? <b>Philippe Trento</b>	
18h30 - Minuit	<b>Cérémonie de remise des prix des SEO Awards de 18h30 à 20h Suivi d'une soirée de gala jusqu'à minuit</b>			

# FePSeM

Fédération des Professionnels du Search Marketing

## SEO CAMP'us Paris 2024 - Vendredi 26 avril

	<b>Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p</b>	<b>Salle Yooda / (Lulli) - 180 p</b>	<b>Salle 3 / Colbert&amp;Montesquieu - 160 p</b>	<b>Salle Atelier / (Condé) - 80 p</b>
09h15	Au delà de l'écriture, l'IA comme interlocuteur délivrant la connaissance SEO et la data des outils métiers. <b>Sylvain &amp; Guillaume Peyronnet</b>	Comment lancer un podcast qui fonctionne avec 0 euros de budget ? <b>Thomas Meyer</b>	Keyword overlap : rétro-ingénierie de Google pour détecter les intentions de recherche <b>François Dragon</b>	
10h00	Comment travailler son netlinking en prenant compte des intentions de recherche (ancres de texte) à travers le monde ? <b>Veronique Duong</b>	Est-ce toujours possible d'analyser les performances réelles de ses sources de trafic et de transformation ? <b>Justine Gonzalez &amp; Quentin Brizard</b>	Les contraintes du marché belge pour le SEO <b>Samuel Szeptetiuk &amp; Joran Lamisse</b>	Atelier à venir
10h40	<i>Pause matin</i>			
11h25	IA (titre à venir) <b>Paul Sanches</b>	How To Create an Awesome Strategy and Up-Sell Extra Work With Minimal Effort <b>Judith Lewis</b>	E-commerce : Comment faire x8 de trafic organique (hors marque) en 1 an <b>Pierre Garro</b>	Atelier Rocketlinks
12h10	#SEO : Les 10 plus belles erreurs de nos clients (et comment les éviter) <b>Mikaël Priol</b>	Le server Side : une technologie incontournable pour une collecte de donnée fiable et sécurisée ! <b>Martin Champetier</b>	Agence / client : comment lancer et faire perdurer une relation de confiance <b>Alain Guisado</b>	Atelier à venir
12h50	<b>Pause déjeuner / networking</b>			
14h30	Comment ressusciter des pages grâce à l'IA ? <b>Olivier Duffez</b>	Core Web Vitals : les fondamentaux de la web performance <b>Eroan Boyer</b>	Les Quicks Wins SEO : l'eldorado pour performer quand on a un petit budget <b>Marilou Rudel &amp; Kate Herchuez</b>	Les Secrets de la Search Console : Automatisez avec GCP <b>Xavier Naudeau &amp; Olivier de Segonzac</b>
15h15	Conférence sponsorisée à venir	Stratégies de SEO ROIstes dans un contexte SaaS B2B <b>Romain Lenglet</b>	Faire du copywriting l'allié de la rédaction SEO <b>Marine Lasserre</b>	
15h55	<i>Pause après-midi</i>			
16h40 - 17h20	Discover, comment partir de zéro : methodo et résultats <b>Emmanuel de Vauxmoret</b>	Benchmark SGE sur Google US : anticiper l'arrivée de l'IA en France <b>Pierre Ribeaucourt</b>	Y'a pas que Chat GPT dans la vie ! <b>Sylvain Deauré</b>	